

2027年国際園芸博覧会 花・緑出展(企業・団体・個人)【屋内出展】  
 <二次公募> 質問回答票

回答日	公募要領 ページ・項目番号	質問事項	回答
1月10日	参加申込書	出展区画内でのPR活動の有無 : PR活動とはどのような内容となりますでしょうか？	<p>出展区画内でのPR活動には、出展者や出展作品を紹介する情報の掲示や、出展者によるプレゼンテーション、デモンストレーション等が含まれます。</p> <p>なお、花・緑出展(企業・団体・個人)【屋内出展】二次公募要領P.5「2(3)【表-3 屋内出展の出展条件】」のとおり、出展区画内におけるPR活動は、出展面積の5%以内の範囲で行っていただくことが可能です。</p> <p>希望する実施内容がPR活動に該当するか否か不明な場合も、参加申込書にご記載ください。出展事務局で内容を確認のうえ、出展内定決定後、個別に調整させていただきます。</p>
1月10日	参加申込書	催事の実施意向の有無 : 催事とはどのような内容となりますでしょうか？	<p>催事には、ワークショップや講演会、物販等のPR活動や商品・サービスの提供行為が含まれます。</p> <p>出展面積の5%を超える範囲でのPR活動や、有償での商品・サービスの提供を希望される場合は、屋内出展施設内に設置する「イベントスペース(仮称)」の利用をご検討ください。</p> <p>■花・緑出展(企業・団体・個人)【屋内出展】二次公募要領P.7「2(6) 有償での商品・サービスの提供、催事等について」詳細は、別添PDF資料をご参考ください。</p>

## 2. 出展者への特典(2)

屋内出展の出展者は、屋内出展施設内に設置する「イベントスペース(仮称)」の優先予約を行うことができます。イベントスペース(仮称)では、PR・催事、物販等を実施いただけます。仕様、募集方法等については今後お知らせします。

### PR・催事のイメージ

#### ◆PR

- パンフレット等の配布活動
- 会員等の勧誘活動
- PRビデオ等の上映
- 商品等使用方法の実演

#### ◆ワークショップ、プレゼンテーション

- フラワーアレンジメント
  - ハンギングバスケット
  - ミニ盆栽
  - 花や緑を使ったアート作品
  - 押し花
  - ネイチャークラフト
  - ハイドロカルチャー
  - 伝統植物の育て方
  - テーブルコーディネート
  - 食虫植物の魅力としくみ
  - エアープランツの育て方
- 等



※イメージ(園芸博覧会協会HPより)



### 物販のイメージ

- 販売できるものは出展物に関わるもの、博覧会テーマに関連するものに限ります。

