

## 参考資料 ロゴマーク公募概要

### 1 前提

本資料に記載された内容は、検討段階のものであり、本プロポーザルのみの設定条件とする。なお、契約締結後の業務の履行に際しては、委託者と十分に協議の上、業務を遂行するものとする。

### 2 公募スケジュール

|   |                     |
|---|---------------------|
| 契約締結後、速やかに検討開始  | 2022年4月上旬           |
| ロゴマーク策定計画等の作成<br>(策定プロセス、募集要項、審査委員・選考委員の決定等やロゴマーク公募に関する広報PR企画の検討等を含む) | ～6月頃まで              |
| ロゴマーク公募告知開始日<br>(公募に係るチラシ・ポスター・公募サイト等のウェブ媒体を含む)                       | 7月頃                 |
| 公募サイトの概要公開  | 公募告知日               |
| 募集期間  | 公募告知日～8月頃           |
| 応募受付期間  | 募集期間のうち、半月程度を想定     |
| 形式要件確認1及び2  | 半月程度を想定(～8月頃)       |
| デザインチェック1及び2  | 半月程度を想定(～9月頃)       |
| 1次選考委員会   | ～9月頃                |
| 著作権確認・商標調査  | 9月頃～10月頃            |
| 意見募集(一般募集)  | 1～2週間程度を想定(～11月頃まで) |
| 最終審査委員会   | 12月頃                |