

2024年3月19日
公益社団法人2027年国際園芸博覧会協会

GREEN×EXPO 2027（2027年国際園芸博覧会） 公式マスコットキャラクターデザイン発表・名前募集

公益社団法人2027年国際園芸博覧会協会（会長：十倉雅和）は、開催3年前を迎えるにあたり公式マスコットキャラクターデザイン発表および名前募集の記者発表会を行いました。デザインは指名コンペティションによって選出された牧野惇さんの作品です。「自然や地球との新たな関係を育むコミュニケーター」として、機運醸成に活躍します。公式アンバサダーの芦田愛菜さんは、「今回採用された作品は、私たちが地球の未来を考えるきっかけを与えてくれるなと思いました。」と期待を寄せ、マスコットの名前募集について「たくさんの方々にご応募いただきたい」と呼びかけました。公式マスコットキャラクターの名前は、3月19日午後3時～4月8日正午の期間で一般公募します。



GREEN×EXPO 2027（2027年国際園芸博覧会）
公式マスコットキャラクター



公式アンバサダー 芦田 愛菜さんと
公式マスコットデザイン作者 牧野 惇さん

【公式アンバサダー 芦田愛菜さんコメント】

審査の過程を私も見させて頂いていました。

今回採用された作品は、私たちが地球の未来を考えるきっかけを与えてくれるなと思いました。真ん中に入っているハートがずっと元気で過ごせる地球であり続けるよう、これから私も考えて、行動していきたいと思います。私はアンバサダーとしてマスコットとは一緒に活動していくことも多いので、是非、長く親しまれ、愛される名前が決まるといいなと思います！

作者 牧野 惇（まきの あつし）さん（映像ディレクター・アートディレクター）

選ばれて、大変光栄です。植物には感情があるとよく言われるが、それを直接人間に伝えることはできないので、植物や自然の感情が可視化され、私たちに伝わるようなキャラクターを目指してデザインしました。



【森本副委員長コメント】

これからを見据えたときに我々はどうして生きているのか、生かされているのかを一度可視化してみる、ということが大事だと考えています。
それをこのマスコットのように可視化してくれると、マスコットの中のハートが喜んでくれるように自然を大切にしたいと思え、我々と一緒に育てていけるマスコットだと思う。
選考委員の全員が賛成できるデザインでした。



登壇者一覧 ※敬称略・写真左から

- ・副会長 黒岩 祐治（神奈川県知事）
- ・副会長 山中 竹春（横浜市長）
- ・会長 十倉 雅和（日本経済団体連合会 会長）
- ・公式アンバサダー 芦田 愛菜
- ・公式マスコットデザイン作者 牧野 惇
- ・公式マスコットキャラクター選考委員会 副委員長 森本 千絵



【十倉会長コメント】

公式マスコットは、博覧会の魅力を多くの方々に伝え、皆様と共にこの新しい博覧会と一緒に体験するパートナーとなります。世代、性別、国籍を問わず多くの方に愛され、親しまれるマスコットキャラクターになってほしい。



【山中市長コメント】

環境との共生をテーマに皆様と共に創りあげるGREEN×EXPO。公式マスコットキャラクターと共にこの博覧会の機運を飛躍的に高めていきたい。
「人々の環境に対する意識は2027年の横浜から変わった」と言われる博覧会を目指し、ホストシティとして全力で取り組んでいきたい。



【黒岩知事コメント】

「花や緑、農、食」は、私たちのいのちや暮らしを支え、また、世代を超えて感動や笑顔をもたらすものであり、県政の基本理念である、いのち輝く「Vibrant INOCHI」というコンセプトとも一致する。マスコットキャラクターとともに、園芸博覧会の成功に向けて、力を合わせていきたい。

【公式マスコット意見募集の結果について】

募集期間：2024年1月24日（水）～2月6日（火） 意見総数：14,323件
たくさんのご意見、誠にありがとうございました。

●同時開催・横浜会場の様子



横浜市庁舎1階「アトリウム」に於いて、東京会場と同時に公式マスコットの発表を行う。

写真は除幕の様子。

（左から ※敬称略）

- ・横浜商工会議所 都市政策委員会副委員長 加藤光雄
- ・横浜市副市長 平原敏英
- ・2027年国際園芸博覧会を成功させる横浜市議員の会 会長 横浜市会議長 瀬之間康浩
- ・横浜商工会議所副会頭 坂倉徹

《本件に関するお問合せ先》

公益社団法人 2027年国際園芸博覧会協会 広報部広報課

電話番号：045-307-2031（担当：野村）

＜＜公式サイトURL＞＞ <https://expo2027yokohama.or.jp/>

《マスコットプロフィール》

基本デザイン



「自然や地球との新たな関係を育むコミュニケーター」

<制作意図>

世界はいま、自然破壊・環境汚染など様々な課題を抱えているが、私たちのいのちは、この豊かな自然があってこそ。自然は自分たちのメッセージを直接伝えることが出来ないが、このキャラクターが自然の代弁者、私たちとのコミュニケーターとなり、より自然との距離を感覚的に縮めてくれる存在である。自然たちの感情がより分かりやすく伝えられるように、核はハートの形をしている。このキャラクターは地球そのものであり、八百万の生命に溢れている。

<プロフィール>

私たちが生きている地球のような姿のこのキャラクター。地球上に生きるすべての植物、生きもののちからを感じとって、その有り様を私たち人間に伝えてくれる存在(精霊)なのです。地球が綺麗だと嬉しくなって花を咲かせたり踊ったりし、汚れると悲しくなって元気がなくなったりします。突然私たちの前に現れたこのキャラクターは、最初は警戒しつつも人間にとっても興味を持っています。このキャラクターを通して、私たちが今まで知り得なかった自然の「きもち」を私たちは知ることができるかもしれません。私たちと自然の新たな関係を育むチャンスとなるキャラクターです。

※当協会の判断により作者と協議の上、デザインの修正を行う場合があります。



GREEN × EXPO 2027
公式マスコットキャラクター

名前募集

2027年国際園芸博覧会

応募受付期間 2024年3月19日(火)～4月8日(月) 賞金 最優秀作品 30万円

2027年国際園芸博覧会公式マスコットキャラクター名前募集サイト
URL>> <https://expo2027yokohama-name.jp/>



名前募集要項(抜粋)

<応募資格>

プロ・アマは問いません。経験や受賞歴の有無等は不問です。年齢制限はありません。

※ただし応募時点で18歳未満の方は、親権者等の法定代理人情報の入力が必要となります。

日本国籍の方、もしくは、日本在住の外国籍の方(日本国内の住民票をお持ちの方)を対象とします。

※選考が進んだ場合、各種手続(電話やメールでの連絡、直接の面談等)が生じ得ます。

応募者におかれましては、予めご理解ご協力のほどよろしくお願いします。

※ご連絡をする期間は、2024年5月下旬～2024年6月中旬の予定です。

※ご連絡が取れなかった場合は、選考対象外となる場合があります。個人での応募のみとなり、グループでの応募は出来ません。

当協会の職員および公式マスコットの名前の審査・選考に関与する方は応募できません。

<応募作品点数>

お1人2点までとします。※お1人の方が2点を超過て応募された場合は、いずれの応募も無効となります。

<応募方法>

応募受付期間内に、下記「2027年国際園芸博覧会公式マスコットキャラクター名前公募サイト」からご応募ください。

※郵送・FAX・メール等、当公募サイト以外からの受付は実施いたしません。

<提出物>

①マスコット名前案※文字数の制限はございません。※漢字、ローマ字、外字、外国語、記号等は使用しないでください。

※氏名等、応募者が特定できる情報は記載しないでください。

②マスコット名前案のコンセプト

上記①の名前案にした理由・意図、名前案に込めた思いなどを200文字以内でご提出ください。

※日本語で記載してください。※氏名等、応募者が特定できる情報は記載しないでください。

<応募受付期間>

2024年3月19日(火) 15:00～4月8日(月) 正午