

「2024年度 2027年国際園芸博覧会公式 SNS 運用・支援業務委託」
のプロポーザルに係る提案書評価基準

表1の評価項目及び配点ウェイトのもと、評価を行います。

各評価項目の評価の視点は表2のとおりとします。

表1 基本的事項

評価項目 (配点)	評価の着目点		配点	評価	評価点
業務実績 (20点)	管理技術者	同種または類似の業務の実績内容	10		
	担当技術者	同種または類似の業務の実績内容	10		
提案内容 (80点)	本業務全体の実施方針、体制、業務の進め方、業務工程について、具体的・効果的な提案がされているか		10		
	【業務内容(1)】 SNS 運用計画策定について、2027年3月に向け、多数のフォロワーを獲得し、本博覧会のチケット販売に貢献するための各種 SNS の運用計画は、根拠や実績を踏まえた現実的な数値目標が設定されており、専門的知見やノウハウを踏まえた具体的・戦略的な提案がされているか		30		
	【業務内容(2)ア】 Instagram アカウント運用における写真・動画撮影について、ユーザーの興味を促し、フォロワー獲得に有効的な撮影場所や被写体、年間の撮影回数等の撮影スケジュールを提案するとともに、動画撮影にインフルエンサーを起用する場合には、どういった企画でどのようなインフルエンサーを起用するのかを踏まえた実現可能で具体的・効果的な提案がされているか		10		
	【業務内容(2)イ】 Instagram アカウント運用におけるユーザー連携企画について、どのような体制やフローで実施するのかを具体的且つ詳細に提案がされているか。		10		
	【業務内容(2)ウ】 Instagram アカウント運用における投稿について、Instagram の各投稿機能を良く理解し、どのような投稿を行っていくのか、投稿イメージや投稿頻度を踏まえた具体的・効果的な提案がされているか		10		
【業務内容(2)エ】 Instagram アカウント運用における広告の企画・運用について、多数のフォロワーを獲得するために必要となる Instagram 広告を企画し、どういった広告をどのタイミングでどれだけのリソースを注ぎ実施するべきか、またそれによりどれだけのフォロワー数等の効果が期待できるのか、専門的知見やノウハウに基づいた、具体的・現実的な提案がされているか		10			
ヒアリング (20点)	理解力や専門知識・専門技術力があるか		10		
	取り組み意欲が感じられるか		10		
ワーク・ライフ・バランスに関する取組等 (6点)	次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画の策定（従業員101人未満の場合のみ加算）		1		
	女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく一般事業主行動計画の策定（従業員101人未満の場合のみ加算）		1		
	次世代育成支援対策推進法に基づく認定（くるみんマーク）の取得、または女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく認定（えるぼしマーク）の取得		1		
	青少年の雇用の促進等に関する法律に基づくユースーエール認定の取得		1		
障害者雇用促進法に基づく法定雇用率2.5%を達成している（従業員		1			

	43.5人以上)、または障害者を1人以上雇用している(従業員43.5人未満)			
	健康経営銘柄、健康経営優良法人(大規模法人・中小規模法人)の取得	1		
業務遂行能力 (10点)	事業経費の積算は妥当で、費用対効果が高いものとなっているか	10		
評価点の合計(136点)				

評価方法

- (1) 業務の実績および業務遂行能力は、A、C、Eの3段階評価を行う。
- (2) 提案内容およびヒアリングは、A、B、C、D、Eの5段階評価を行う。
- (3) 評価点について、次のように配点を行う。
 - ア 業務の実績
配点点：A=10点、C=6点、E=2点
 - イ 提案内容およびヒアリング
配点10点：A=10点、B=8点、C=6点、D=4点、E=2点
配点30点：A=30点、B=24点、C=18点、D=12点、E=6点
 - ウ 業務遂行能力
配点10点：A=10点、C=5点、E=0点
- (4) ワーク・ライフ・バランスに取組等は、各項目を1つみたすごとに1点を加算する。
- (5) 提案内容とヒアリングの評価項目において、E評価のあるものは原則として選定しない。
- (6) 評価点について最上位の者が2者以上同点となった場合には、評価委員会にて採択を行い、最上位を決定する。
- (7) 業務実績、ワーク・ライフ・バランスおよび業務遂行能力に関する取組等は、1者ごとに事務局が評価を行い、評価委員会で承認を行う。
- (8) 提案内容及びヒアリングは、1者ごとに各評価委員が評価を行う。
- (9) 業務実績、提案内容、ヒアリングおよびワーク・ライフ・バランスに関する取組等の評価点の合計を評価委員全員分集計し、その合計点を当該提案者の評価結果とする。
- (10) 評価点は、評価委員1名につき満点136点とし、評価委員全員の合計で680点(136点×5人)満点とする。
- (11) 共同企業体を組成する場合、業務実績は、1社以上の構成員が条件に当てはまることで、該当していることとする。
- (12) 共同企業体を組成する場合、ワーク・ライフ・バランスに関する取組等は、代表者たる構成員が条件に当てはまることで、該当していることとする。
- (13) 評価委員が欠席した際には、その委員の評価点は無効とし、委員会に出席した委員のみで評価を行う。

- (14) 提案された見積金額を業務実績、提案内容、ヒアリング、ワーク・ライフ・バランスに関する取組等の点数の合計点で除した数値を1点あたりの費用金額とし、これが少ないものをより優れているものとする。

見積金額 ÷ (業務実績、提案内容、ヒアリング、ワーク・ライフ・バランスに関する取組等の合計点) = 1点あたりの費用金額

表2 評価の視点

評価項目	評価の着目点		評価				
			A	B	C	D	E
業務実績	管理技術者	同種または類似の業務の実績は十分か	本業務に活かせる過去の同種または類似業務の実績が十分にある	/	本業務に活かせる過去の同種または類似業務の実績がある	/	A または C に該当しない
	担当技術者	同種または類似の業務の実績は十分か	本業務に活かせる過去の同種または類似業務の実績が十分にある	/	本業務に活かせる過去の同種または類似業務の実績がある	/	A または C に該当しない
提案内容	本業務全体の実施方針、体制、業務の進め方、業務工程について、具体的・効果的な提案がされているか		本業務全体の実施方針、体制、業務の進め方、業務工程について、極めて具体的・効果的な提案がされている	本業務全体の実施方針、体制、業務の進め方、業務工程について、具体的・効果的な提案がされている	どちらともいえない	本業務全体の実施方針、体制、業務の進め方、業務工程について、具体的・効果的な提案があまりされていない	本業務全体の実施方針、体制、業務の進め方、業務工程について、具体的・効果的な提案がまったくされていない
	【業務内容(1)】SNS運用計画策定について、2027年3月に向け、多数のフォロワーを獲得し、本博覧会のチケット販売に貢献するための各種SNSの運用計画は、根拠や実績を踏まえた現実的な数値目標が設定されており、専門的知見やノウハウを踏まえた具体的・戦略的な提案がされているか		SNS運用計画策定について、極めて具体的・戦略的な提案がされている	SNS運用計画策定について、具体的・戦略的な提案がされている	どちらともいえない	SNS運用計画策定について、具体的・戦略的な提案があまりされていない	SNS運用計画策定について、具体的・戦略的な提案がまったくされていない
	【業務内容(2)ア】Instagramアカウント運用における写真・動画撮影について、ユーザーの興味を促し、フォロー		Instagramアカウント運用における写真・動画撮影について、極めて具体的・効果的	Instagramアカウント運用における写真・動画撮影について、具体的・効果的な提案	Instagramアカウント運用における写真・動画撮影についてどちらともいえない	Instagramアカウント運用における写真・動画撮影について、具体的・効果的な提案	Instagramアカウント運用における写真・動画撮影について、具体的・効果的な提案

<p>一獲得に有効的な撮影場所や被写体、年間の撮影回数等の撮影スケジュールを提案するとともに、動画撮影にインフルエンサーを起用する場合には、どういった企画でどのようなインフルエンサーを起用するのかを踏まえた実現可能で具体的・効果的な提案がされているか</p>	<p>な提案がされている</p>	<p>がされている</p>		<p>があまりされていない</p>	<p>がまったくされていない</p>
<p>【業務内容(2)イ】Instagramアカウント運用におけるユーザー連携企画について、どのような体制やフローで実施するのかを具体的且つ詳細に提案がされているか。</p>	<p>Instagramアカウント運用におけるユーザー連携企画について、極めて具体的・効果的な提案がされている</p>	<p>Instagramアカウント運用におけるユーザー連携企画について、具体的・効果的な提案がされている</p>	<p>どちらともいえない</p>	<p>Instagramアカウント運用におけるユーザー連携企画について、具体的・効果的な提案があまりされていない</p>	<p>Instagramアカウント運用におけるユーザー連携企画について、具体的・効果的な提案がまったくされていない</p>
<p>【業務内容(2)ウ】Instagramアカウント運用における投稿について、Instagramの各投稿機能を良く理解し、どのような投稿を行っていくのか、投稿イメージや投稿頻度を踏まえた具体的・効果的な提案がされているか</p>	<p>Instagramアカウント運用における投稿について、極めて具体的・効果的な提案がされている</p>	<p>Instagramアカウント運用における投稿について、具体的・効果的な提案がされている</p>	<p>どちらともいえない</p>	<p>Instagramアカウント運用における投稿について、具体的・効果的な提案があまりされていない</p>	<p>Instagramアカウント運用における投稿について、具体的・効果的な提案がまったくされていない</p>
<p>【業務内容(2)エ】Instagramアカウント運用における広告の企画・運用について、多数のフォロワーを獲得するために必要となる</p>	<p>Instagramアカウント運用における広告の企画・運用について、極めて具体的・現実的</p>	<p>Instagramアカウント運用における広告の企画・運用について、具体的・現実的な提案が</p>	<p>どちらともいえない</p>	<p>Instagramアカウント運用における広告の企画・運用について、具体的・現実的な提案が</p>	<p>Instagramアカウント運用における広告の企画・運用について、具体的・現実的な提案が</p>

	Instagram 広告を企画し、どういった広告をどのタイミングでどれだけのリソースを注ぎ実施すべきか、またそれによりどれだけのフォロワー数等の効果が期待できるのか、専門的知見やノウハウに基づいた、具体的・現実的な提案がされているか	な提案がされている	されている		あまりされていない	まったくされていない
ヒアリング	理解力や専門技術力があるか	特に優れている	優れている	どちらともいえない	あまり妥当ではない	妥当ではない
	取り組み意欲が感じられるか	強い意欲が認められる	意欲が認められる	どちらともいえない	あまり意欲が認められない	意欲が認められない
業務遂行能力	1点あたりの費用金額	業務遂行の費用対効果が1番目に高いもの		業務遂行の費用対効果が2番目に高いもの		業務遂行の費用対効果が3番目以下のもの