2026年10月1日

公益社団法人2027年国際園芸博覧会協会　プロモーション企画部

「2027年国際園芸博覧会の広報・プロモーションおよび入場券販売促進にかかる企画・実施等業務委託」
契約結果

「2027年国際園芸博覧会の広報・プロモーションおよび入場券販売促進にかかる企画・実施等業務委託」について、公募型プロポーザル方式で受託候補者を特定し、次のとおり契約しました。

1 件 名　　2027年国際園芸博覧会の広報・プロモーションおよび入場券販売促進にかかる企画・実施等業務委託

2 委託内容　　2027年国際園芸博覧会の広報・プロモーションおよび入場券販売促進にかかる企画・実施等

3 契約の相手方　　株式会社電通

4 契約金額　　1,099,914,210円

5 契約日　　2026年10月1日

6 評価結果

提案者	評価点数	順位
株式会社電通	1126	1

7 評価基準・評価委員会開催経過等

委員会開催日時	2026年9月2日（水） 13時00分～14時30分
委員会開催場所	公益社団法人2027年国際園芸博覧会協会　会議室
評価委員の出席状況	評価委員5名中4名出席
事務局	公益社団法人2027年国際園芸博覧会協会　プロモーション企画部
議事内容	・プロポーザル評価委員会までの経緯について ・受託候補者の特定について ・今後のスケジュールについて
評価基準	別紙のとおり

8 問い合わせ先

公益社団法人2027年国際園芸博覧会協会　プロモーション企画部
担当：小原
TEL：045-307-2137

２０２７年国際園芸博覧会の広報・プロモーションおよび入場券販売促進にかかる企画・実施等業務委託のプロポーザルに係る提案書評価基準

表１の評価項目及び配点のもと、評価を行います。

各評価項目の評価の視点は、表２のとおりとします。

表１　基本的評価事項

評価項目（配点）	評価の着目点	配点	評価	評価点
業務実施体制（30 点）	管理技術者の業務実績について、同種・類似業務の実績があるか	10		
	担当技術者の業務実績について、同種・類似業務の実績があるか	10		
	業務実施体制が整っているか	10		
提案内容（230 点）	【業務内容　第一（１）】広報・プロモーション、入場券販売促進の全体戦略の再構築業務等について、過去実績や専門的知見等に基づく具体的・効果的な提案、実施体制の構築がされているか。	40		
	【業務内容　第一（２）】プロモーション・入場券販売促進の企画・実施等業務について、本博覧会の認知度向上や来場促進等を図るため、過去実績や専門的知見等に基づく具体的・効果的な提案がされているか。	60		
	【業務内容　第一（３）】各種SNSの企画及び運用について、過去実績や専門的知見等に基づく具体的・効果的な提案がされているか。	30		
	【業務内容　第一（４）】節目イベントの企画実施業務について、本博覧会の認知度向上を図るため、過去実績や専門的知見等に基づく具体的・話題性のある提案がされているか。	20		
	【業務内容　第一（５）】メディアリレーションの推進について、メディアとの円滑なコミュニケーションを図り、メディア露出を図れるよう、具体的・効果的な提案がされているか。	20		
	【業務内容　第一（６）】入場券販売促進イベント等の企画実施について、過去実績や専門的知見等に基づく具体的・話題性のある提案がされているか。	20		
	【業務内容　第一（７）】広告制作・掲載について、過去実績や専門的知見等に基づく具体的・効果的な提案がされているか。	20		
	【業務内容　第一（８）】その他公式アンバサダー等関連業務について、過去実績や専門的知見等に基づく具体的・効果的な提案がされているか。	20		
ヒアリング（60 点）	理解力や専門技術力があるか	30		
	取り組み意欲が感じられるか	30		
ワーク・ライフ・バランスに関する取組等	次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画の策定（従業員 101 人未満の場合のみ加算）	1		
	女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく一般事業主行動計画の策定（従業員 101 人未満の場合のみ加算）	1		

（6 点）	次世代育成支援対策推進法による認定（ くるみんマーク）の取得、又は、女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく認定（ えるぼしマーク） の取得	1		
	青少年の雇用の促進等に関する法律に基づくユースエール認定の取得	1		
	障害者雇用促進法に基づく法定雇用率 2.5%を達成している（従業員 40 人以上）、又は障害者を１人以上雇用している（従業員 40 人未満）	1		
	健康経営銘柄、健康経営優良法人（大規模法人・中小規模法人）の取得	1		
業務遂行能力（10 点）	事業経費の積算は妥当で、費用対効果が高いものとなっているか	10		
評価点の合計（336 点）				

評価方法

(1)　業務実施体制及び業務遂行能力は、Ａ、Ｃ、Ｅの３段階評価を行う。

(2)　提案内容及びヒアリングは、Ａ、Ｂ、Ｃ、Ｄ、Ｅの５段階評価を行う。

(3)　評価点は、次のように配点を行う。

配点にＡ＝５/５、Ｂ＝４/５、Ｃ＝３/５、Ｄ＝２/５、Ｅ＝１/５を乗じて算出する。

ア　業務実施体制の各項目

配点 10 点：Ａ＝10 点、Ｃ＝６点、Ｅ＝２点

イ 提案内容の各項目

配点 60 点：Ａ＝60 点、Ｂ＝48 点、Ｃ＝36 点、Ｄ＝24 点、Ｅ＝12 点

配点 40 点：Ａ＝40 点、Ｂ＝32 点、Ｃ＝24 点、Ｄ＝16 点、Ｅ＝８ 点

配点 30 点：Ａ＝30 点、Ｂ＝24 点、Ｃ＝18 点、Ｄ＝12 点、Ｅ＝６点

配点 20 点：Ａ＝20 点、Ｂ＝16 点、Ｃ＝12 点、Ｄ＝８点、Ｅ＝４点

ウ　ヒアリングの各項目

配点 20 点：Ａ＝20 点、Ｂ＝16 点、Ｃ＝12 点、Ｄ＝８点、Ｅ＝４点

エ 業務遂行能力

配点 10 点：Ａ＝10 点、Ｃ＝６点、Ｅ＝２点

(4)　ワーク・ライフ・バランスの取組等の評価については、表１の「評価の着目点」に記載した項目について１つ満たすごとに１点を加算する。

(5)　提案内容及びヒアリングの各項目において、１項目でも評価がＥとなった場合は失格とする。

(6)　評価点について最上位の者が２者以上同点となった場合には、評価委員会にて採択を行い、最上位を決定する。

(7)　業務実施体制、業務遂行能力及びワーク・ライフ・バランスの取組等は、１者ごとに事務局が評価を行い、評価委員会で承認を行う。

(8)　提案内容及びヒアリングは、１者ごとに各評価委員が評価を行う。

(9)　業務実施体制、技術力、提案内容、ヒアリング及びワーク・ライフ・バランスの取組等の評価点の合計を評価委員全員分集計し、その合計点を当該提案者の評価結果とする。

(10) 評価点は、評価委員１名につき満点で 336 点とし、評価委員全員の合計で 336 点×５名＝1,680 点で満点とする。

(11) 共同企業体を組成する場合、業務実施体制は、１者以上の構成員が条件に当てはまることで、該当していることとする。

(12) 共同企業体を組成する場合、ワーク・ライフ・バランスの取組等は、代表者たる構成員が条件に当てはまることで、該当していることとする。

(13) 評価委員が欠席した際には、その委員の評価点は無効とし、委員会に出席した委員のみで評価を行う。

(14) ヒアリングを実施しなかった場合には、ヒアリングに関する評価はＣ（ 40 点×３／５＝24 点）とする。

(15) 提案された見積金額を業務実施体制、提案内容、ヒアリング及びワーク・ライフ・バランスの取組等の点数の合計点で除した数値を１点あたりの費用金額とし、これが

少ないものをより優れているものとする。

見積金額÷(業務実施体制、提案内容、ヒアリング、ワーク・ライフ・バランスの取組等の合計点)＝1 点あたりの費用金額

表２　評価の視点

評価項目	評価の着目点		評価				
			A	B	C	D	E
業務実施体制	管理技術者	過去の同種・類似業務の実績の内容	本業務に活かせる実績が十分にある		本業務に活かせる実績がある		本業務に活かせる実績がない
	担当技術者	過去の同種・類似業務の実績の内容	本業務に活かせる実績が十分にある		本業務に活かせる実績がある		本業務に活かせる実績がない
	業務実施体制	業務実施体制が整っているか	整っている		どちらともいえない		整っていない
提案内容	【業務内容　第一（１）】広報・プロモーション、入場券販売促進の全体戦略の再構築業務等について、過去実績や専門的知見等に基づく具体的・効果的な提案、実施体制の構築がされているか。		極めて具体的・効果的な提案がされている。	具体的・効果的な提案がされている。	どちらともいえない	あまり具体的・効果的な提案がされていない。	極めて具体的・効果的な提案がされていない。
	【業務内容　第一（２）】プロモーション・入場券販売促進の企画・実施等業務について、本博覧会の認知度向上や来場促進等を図るため、過去実績や専門的知見等に基づく具体的・効果的な提案がされているか。		極めて具体的・効果的な提案がされている。	具体的・効果的な提案がされている。	どちらともいえない	あまり具体的・効果的な提案がされていない。	極めて具体的・効果的な提案がされていない。

【業務内容　第一（３）】各種SNSの企画及び運用について、過去実績や専門的知見等に基づく具体的・効果的な提案がされているか。	極めて具体的・効果的な提案がされている。	具体的・効果的な提案がされている。	どちらともいえない	あまり具体的・効果的な提案がされていない。	極めて具体的・効果的な提案がされていない。
【業務内容　第一（４）】節目イベントの企画実施業務について、本博覧会の認知度向上を図るため、過去実績や専門的知見等に基づく具体的・話題性のある提案がされているか。	極めて具体的・効果的な提案がされている。	具体的・効果的な提案がされている。	どちらともいえない	あまり具体的・効果的な提案がされていない。	極めて具体的・効果的な提案がされていない。
【業務内容　第一（５）】メディアリレーションの推進について、メディアとの円滑なコミュニケーションを図り、メディア露出を図れるよう、具体的・効果的な提案がされているか。	極めて具体的・効果的な提案がされている。	具体的・効果的な提案がされている。	どちらともいえない	あまり具体的・効果的な提案がされていない。	極めて具体的・効果的な提案がされていない。
【業務内容　第一（６）】入場券販売促進イベント等の企画実施について、過去実績や専門的知見等に基づく具体的・話題性のある提案がされているか。	極めて具体的・話題性のある提案がされている。	具体的話題性のある提案がされている。	どちらともいえない	あまり具体的・話題性のある提案がされていない。	極めて具体的・話題性のある提案がされていない。
【業務内容　第一（７）】広告制作・掲載について、過去実績や専門的知見等に基づく具体的・効果的な提案がされているか。	極めて具体的・効果的な提案がされている。	具体的・効果的な提案がされている。	どちらともいえない	あまり具体的・効果的な提案がされていない。	極めて具体的・効果的な提案がされていない。
【業務内容　第一（８）】その他公式アンバサダー等関連業務について、過去実績や専門的知見等に基づく具体的・効果的な提案がされているか。	極めて具体的・効果的な提案がされている。	具体的・効果的な提案がされている。	どちらともいえない	あまり具体的・効果的な提案がされていない。	極めて具体的・効果的な提案がされていない。

ヒアリング	理解力や専門技術力があるか	特に優れている	優れている	どちらともいえない	あまり妥当ではない	妥当ではない
	取り組み意欲が感じられるか	強い意欲が認められる	意欲が認められる	どちらともいえない	あまり意欲が認められない	意欲が認められない
業務遂行能力	１点あたりの費用金額	業務遂行の費用対効果が１番目に高いもの		業務遂行の費用対効果が２番目に高いもの		業務遂行の費用対効果が３番目以下のもの