GREEN×EXPO 2027

日本酒酵母　愛称募集のご案内

（募集要項）

2026年11月４日

公益社団法人２０２７年国際園芸博覧会協会

１はじめに

公益社団法人２０２７年国際園芸博覧会協会（以下、「協会」という。）と神奈川県酒造組合は共同で、GREEN×EXPO 2027（２０２７年国際園芸博覧会、以下「博覧会」という。）の開催に向けた機運の醸成を目的として、会場予定地で採取した日本酒酵母の愛称を広く一般から公募します。

本博覧会のテーマは「幸せを創る明日の風景」です。自然・人・社会が共に持続する未来を会場から発信する博覧会において、会場予定地で採取した日本酒酵母は、その土地ならではの自然との出会いを身近に感じていただくきっかけとなる存在です。

多くの方に親しみを持って呼んでいただける、博覧会らしい愛称を募集します。皆さまの創造力豊かなご発想による素敵な愛称のご応募を、お待ちしております。

愛称を募集する会場予定地で採取した日本酒酵母

- 会場予定地で採取された、博覧会ならではの酵母
- 自然と人のつながりを象徴する存在
- 親しみやすく、覚えやすい愛称を募集

博覧会のテーマ



２日本酒酵母の愛称募集にあたり

（１）日本酒酵母の愛称について

会場予定地で採取された酵母として、親しみやすさ、わかりやすさを第一としつつ、発想やアイデアは自由です。詳しい条件は４ページをご確認ください。

（２）愛称の活用方法について

決定した愛称は、来場者への情報発信や広報活動などで幅広く活用します。協会及び神奈川県酒造組合の公式Webサイトや各種制作物などに表記することを予定しています。

３応募資格

（１）応募資格

- プロ・アマは問いません。経験や受賞歴の有無等は不問です。
- 年齢は２０歳以上とします。
- 日本国籍の方、または、日本在住の外国籍の方（日本国内の住民票をお持ちの方）を対象とします。

  ※選考が進んだ場合、各種手続が生じ得ます。メール等でご連絡させていただきますので、予めご了承願います。ご連絡の期間は、2026年11月下旬～2026年12月上旬の予定です。

  ※ご連絡が取れない場合は、選考対象外となる場合があります。
- 個人での応募のみとなり、グループでの応募はできません。
- 協会関係者および愛称の審査・選考に関与する方は応募できません。

４応募方法・応募内容・応募件数

（１）応募受付期間

2026年11月４日（水）10時 ～ 11月18日（水）17時

（２）応募方法

「GREEN×EXPO 2027　日本酵母 愛称募集フォーム」からご応募ください。

募集フォーム：https://forms.cloud.microsoft/r/bgz2Nvgnxm

※郵送、FAX、電子メールおよび直接持ち込み等での受付はいたしません。

※締め切り間際は、サイトが混雑し、繋がりにくくなる可能性がありますので、お早めにご応募ください。

（３）応募内容

- **「①日本酵母の愛称案」、「②日本酵母の愛称案の説明」を、それぞれ応募フォームに入力してください。詳細は以下のとおりです。**

  ※氏名等、応募者が特定できる情報は記載しないでください。

① 日本酵母の愛称案

✓ひらがな、カタカナ、漢字、又は日本語のアルファベット表記で２０文字以内

※フォントやデザインの指定はできません。

② 日本酵母の愛称案の説明

✓ 日本語で 200 文字以内

※愛称案にした理由・意図、会場予定地で採取した日本酵母や博覧会に込めた想いなどをお書きください。

- **受賞の際に必要となりますので、返信用メールアドレスのほか、ニックネームや電話番号、お住いの地域、年代について入力してください。**

（４）応募件数

- **お一人様 １件までとします。**

  ※２件以上の応募は失格となりますので、ご注意ください。

5 日本酒酵母の愛称応募条件

（1）注意事項

以下に該当するものは審査の対象外となりますのでご注意ください。

- 必要事項（4 ページの（3）応募内容）のいずれかが欠けているもの。
- 日本語のアルファベット表記以外の外国語、記号等を含むもの。
- 愛称案・愛称案の説明に応募者が特定できる情報が記載されているもの。
- 既存の名称・略称・愛称や、商品名・サービス名等をアレンジしたことが明らかなもの。
- 既に公表されているもの（Webに掲載されたものを含む）と同一もしくは類似し、かつ、特定の愛称等として広く認知されているもの。
- 応募後、愛称が決定されるまでに、Web・SNS等で公表されたもの。
- 第三者の著作権や商標権等の権利や利益を侵害するおそれのあるもの。
- 政治的・宗教的・商業的メッセージ、反社会的な要素・誹謗中傷を含むもの。
- その他公序良俗に反するもの。

６審査選考・スケジュール

（１）審査選考の進め方

- 公正を期すため、応募者名等は伏せた上で審査を行います。
- 審査選考の流れは、下記「審査選考フロー」のとおりです。
- 審査内容に関しては、理由の如何に関わらず開示しません。
- 全応募作品の中から「最優秀作品」１作品を選出します。
- 複数の方から同じ愛称案が応募された場合には、愛称の説明等を踏まえて最優秀者を選出します。

１１月１９日～ 形式要件確認	応募要項に記載された形式要件を満たしているかを事務局が確認。
１１月下旬～ 事務局審査・ 言語チェック・ 商標調査	形式要件を満たす作品を対象に、事務局が審査観点に基づき一次絞り込みを実施。 最優秀候補作品について、日本語および海外言語での意味確認（隠語・誤認防止）および商標調査を実施。
１２月上旬 審査選考委員会	事務局審査通過作品から「最優秀候補作品」を選定。 商標調査結果を踏まえ、選考委員による協議のうえ「最優秀作品」「最優秀者」を決定。
１2月上旬～ 公表	決定した愛称および最優秀者を発表。

（２）審査の観点

- ✓ 誰もが親しみやすく、覚えやすいか
- ✓ 博覧会らしさやイメージが連想できるか
- ✓ 日本酒のイメージと親和性があるか

７結果発表・表彰

（１）選考結果

「最優秀作品」の受賞者に通知するとともに、GREEN×EXPO 2027公式Webサイト等で当該作品および受賞者のニックネームを公表します。（https://expo2027yokohama.or.jp/）

（２）賞品

「最優秀作品」

神奈川県酒造組合加盟酒蔵10蔵の日本酒セット（180ml缶 ×10缶）

GREEN×EXPO 2027入場チケット（通期パス）２枚

８注意事項

応募者は、以下の事項について承諾したうえで、作品の応募をお願いいたします。
また、「最優秀作品」の決定に当たっては、別途、協会及び神奈川県酒造組合と契約を締結していただく必要があります。

（１）応募作品の知的財産権等について

- 応募者は、その応募作品が「最優秀作品」に決定された場合には、当該作品に関する著作権（著作権法第 27 条及び第 28 条に定める権利を含みます。）、商標権、その他の知的財産権、所有権等の権利を神奈川県酒造組合に無償で譲渡するものとし、著作者人格権は行使しないものとします。また、神奈川県酒造組合またはその指定する者等により、当該作品につき日本国内外での商標の出願・登録が行われる場合があることをご了解いただき、権利譲渡や保護等に関して必要となる書類の提出その他の各種事務・手続等についてご協力いただきます。
- 協会及び神奈川県酒造組合は「最優秀作品」を、日本酒酵母の愛称として用い、ライセンス商品などに利用するほか、広報・情報発信のための制作物等に利用できるものとします。また、協会は、「最優秀作品」のローマ字表記等を決定し、同様に利用できるものとします。また「最優秀作品」の応募者は、協会及び神奈川県酒造組合が、①当該愛称を公表すること、②愛称の利用に際して応募者名を表示しないこと、③日本酒酵母の愛称としての性質等に照らしやむを得ないと認められる改変を行うことに同意していただきます。
- 応募作品のうち「最優秀作品」について、協会及び神奈川県酒造組合は、広報・記録等を目的とした印刷物、Web、展示会等にて無償でこれを使用できるものとすることをご了解いただきます。
- 「最優秀作品」について、協会及び神奈川県酒造組合の判断により、応募者と協議の上、修正を行う場合があります。

- 応募者には、その応募作品が当該応募者自ら創作したオリジナルの作品であって自らが著作者であること、会社の業務で作成したものではないこと、既に公表されている自らまたは第三者の作品（Web 上で掲載されたものも含みます。）と同一または類似し、かつ、特定の酵母等の愛称として広く認知されているものではないこと、応募者が認識している限り第三者の著作権、商標権その他の知的財産権等の一切の権利を侵害するものではないことを確約していただきます(ただし、応募者は第三者の同一・類似の著作権・商標権の有無につき調査義務を負うものではありません。）。これらの違反があった場合には、応募者がその一切の責任を負うこととします。
- 「最優秀作品」の応募者と協会及び神奈川県酒造組合においては、下記アおよびイに掲げた事項を遵守することとします。

  ア 協会及び神奈川県酒造組合による愛称の利用（やむを得ない改変を含みます。）にあたっては、応募者の社会的評価を下げないようにする。

  イ 愛称の利用に関するガイドラインその他協会及び神奈川県酒造組合指定の特定の個所に、応募者の氏名を表記する。
- 「最優秀作品」の応募者は、愛称の採用を自分の実績の一つとして公表できますが、自己または第三者の宣伝広告には用いないものとします。
- 「最優秀作品」の応募者は、協会及び神奈川県酒造組合から許諾を得ることなく、愛称と類似した名称・略称・愛称・商品名・サービス名等を自ら作成・使用せず、第三者をして作成・使用させないようにします。

（2）個人情報の取扱いについて

- 個人情報について、協会の定めるプライバシーポリシー（https://expo2027yokohama.or.jp/privacy/）にご同意いただく必要があります。応募の際は、プライバシーポリシーを必ずご確認いただき、同意いただいた上でご応募ください。なお、個人情報については、応募や選考に関するご連絡その他審査事務に必要な範囲のみで使用いたします。また、協会及び神奈川県酒造組合、BIE（博覧会国際事務局）の他、選考委員会等に必要な限度で提供することがあります。

（3）入場チケットについて

- 入場チケットのご使用にあたっては、「GREEN×EXPO 2027 入場チケット購入・使用規約（https://expo2027yokohama.or.jp/assets/docs/tickets-index/greenexpo2027-tickets-purchase-usage-terms-ja.pdf）」へのご同意が必要となります。
- GREEN×EXPO 2027へのご入場には、公式チケットサイトにおける来場日時予約が必要です。

（4）その他応募に関する注意事項

- 応募に要する費用はすべて応募者の負担とします。その他応募者が応募を行ったことにより被った損失・損害については責任を負いかねます。
- 選考にあたり、協会及び神奈川県酒造組合から応募者に対して連絡を取らせていただく場合がありますが、「最優秀作品」の公表までは、当該連絡の事実および内容を秘密事項として取り扱っていただきます。これらの情報を第三者に口外しないようお願いいたします。
- 協会及び神奈川県酒造組合は、「最優秀作品」以外の応募作品は公表せず、これらのデータは責任をもって消去し、本件選考以外の目的で複製その他の利用に供しないものとします。なお、応募作品のバックアップは各自でご対応ください。
- 応募作品について、本応募要項に違反する事実が明らかになった場合には、審査の対象外とし、または応募を無効とすることがあります。また、「最優秀作品」について、本応募要項に違反する事実が明らかになった場合には受賞を取り消す場合があります。受賞が取り消された場合、すでにお渡し済みの賞品は、協会に対し、すべて返品（返送料含む）していただきます。
- 最優秀作品が取り消しとなった場合、最優秀候補作品の中から新たな「最優秀作品」を選出します。

- 応募作品に関する知的財産権その他の一切の権利の全部または一部について、応募後に第三者にこれを譲渡し、移転し、若しくは担保に供する等の処分をし、または出願・登録手続等を行っていることが判明したときは、応募を無効とすることがあります。
- 本応募要項に記載された事項については、今後、協会及び神奈川県酒造組合の判断により、変更または追加することがあります。その場合は、既に応募した方であってこれに同意できない方は、その応募を撤回できますが、応募に要した費用その他損失・損害等の負担には応じかねます。
- 審査過程について、個別のお問い合わせにはお答えできませんので、ご了承ください。
- 本応募要項の内容も含め、応募に関する一切の事項は、日本法に準拠し、日本法に従って解釈されるものとし、本応募要項への同意にもかかわらず応募に関して紛争が生じた場合には、横浜地方裁判所を専属的合意管轄裁判所とすることをご了解いただきます。
- 暴力団、暴力団員（または暴力団員でなくなった日から 5 年を経過しない者）、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋、社会運動等標ぼうゴロ、特殊知能暴力集団をはじめ、テロリズムその他の犯罪行為を行うおそれがある団体の構成員またはテロリスト等（疑いがある場合を含みます。）その他これらに準ずる者（以下、総称して「反社会的勢力等」といいます。）は応募できません。審査の過程で、反社会的勢力等からの応募であると判明した場合には、応募を無効とします。

9 愛称を募集する日本酒酵母について

（1）今回愛称募集する日本酒酵母とは

～会場の自然との出会いから生まれた、 GREEN×EXPO 2027ならではの存在～

GREEN×EXPO 2027の会場予定地で採取された日本酒酵母です。多くの方に親しみを持って呼んでいただけるよう、この酵母の愛称を募集します。
会場の自然と人のつながりを感じられる、自由で創造力豊かな愛称をお寄せください。

＜愛称を考える際のポイント＞
親しみやすさ、覚えやすさ、博覧会らしさを大切にしてください。

（2）愛称に込めてほしいイメージ

～自然・人・社会が共に生きる未来へ～

博覧会のテーマ「幸せを創る明日の風景」や、会場の自然とのつながりを感じさせる愛称を期待しています。
横浜から未来へ広がる物語や、酵母を身近に感じられる親しみを、名前に込めてください。

＜審査で大切にすること＞
誰もが呼びやすく、今回愛称募集する日本酒酵母の魅力が伝わること。

（3）決定した愛称の活用

～博覧会の記憶を未来につなぐ名前として～

決定した愛称は、神奈川県酒造組合及びGREEN×EXPO 2027公式Webサイトや各種広報物などで使用する予定です。
会場予定地で採取された日本酒酵母を多くの方に知っていただき、親しんでいただくための名称として活用します。
愛称の利用方法は、今後の取組に応じて追加・変更する場合があります。

10 問い合わせ先

原則、メールでお問い合わせください。
※審査選考過程に関する個別のお問い合わせはお答え致しかねますので、ご了承ください。

GREEN×EXPO 2027 日本酒酵母愛称公募事務局
メールアドレス：info.nihonsyukoubo.name@expo2027yokohama.or.jp