

NEWS RELEASE

報道関係者各位

2026年6月25日

公益社団法人2027年国際園芸博覧会協会
2027年国際園芸博覧会マスターライセンスオフィス

GREEN×EXPO 2027 公式ライセンス商品

トゥンクトゥンクがラグビーに挑戦！？ 日本ラグビーフットボール協会公式マスコット 「レンジー」とのコラボレーション商品が新発売 6月27日（土）より2商品先行発売開始



©Expo 2027 ©JRFU

GREEN×EXPO協会（正式名称：公益社団法人2027年国際園芸博覧会協会、会長：筒井義信、所在地：横浜市中区）と2027年国際園芸博覧会マスターライセンスオフィス（代表業務執行者：清水博明、所在地：横浜市西区）は、2027年に横浜で開催されるGREEN×EXPO 2027（正式名称：2027年国際園芸博覧会）の公式ライセンス商品として、公益財団法人日本ラグビーフットボール協会（JRFU）の公式マスコットキャラクター「レンジー」とのコラボレーション商品を2026年6月27日（土）より販売開始いたします。

GREEN×EXPO協会は、2025年11月に公益財団法人日本ラグビーフットボール協会および一般社団法人ジャパンラグビーリーグワンと包括連携協定を締結しています。本商品は、その連携の取組の一つとして実現したものです。

本コラボレーションでは、ラグビーボールを力強く抱える「トゥンクトゥンク」と「レンジー」が共演する、躍動感あふれる特別なデザインのアイテムを展開し、GREEN×EXPO 2027への機運醸成とラグビーの魅力発信を図ってまいります。展開を予定している全4商品のうち、まずはアクリルキーホルダーとアクリルスタンドの2商品を先行発売、残りのバケットハット、シートクッションは2026年7月18日（土）より発売を予定しております。

商品ラインナップについて

■商品情報



商品名：EX27 TK 【レンジー】 アクリルキーホルダー
価格：700円（税込）
発売日：2026年6月27日（土）



商品名：EX27 TK 【レンジー】 アクリルスタンド
価格：1,500円（税込）
発売日：2026年6月27日（土）



商品名：EX27 TK 【レンジー】 刺繍バケットハット
価格：3,500円（税込）
発売日：2026年7月18日（土） 予定
※デザインは変更になる可能性があります。



商品名：EX27 TK 【レンジー】 シートクッション
 価格：1,800円（税込）
 発売日：2026年7月18日（土）予定
 ※デザインは変更になる可能性があります。

■販売予定店舗

- ・ EXPO 2027 オフィシャルストア
- ・ 男子日本代表戦の会場での発売も予定

▼2026年男子日本代表戦 国内開催試合日程

- ・ 6月27日（土）：
リポビタンD チャレンジカップ 2026 JAPAN XV vs マオリ・オールブラックス
会場：パロマ瑞穂スタジアム（愛知）
- ・ 7月4日（土）：
ネーションズチャンピオンシップ 2026 日本代表 vs イタリア代表
会場：秩父宮ラグビー場（東京）
- ・ 7月18日（土）：
ネーションズチャンピオンシップ 2026 日本代表 vs フランス代表
会場：国立競技場（東京）
- ・ 8月8日（土）：
リポビタンD チャレンジカップ 2026 日本代表 vs オーストラリア代表
会場：東大阪市花園ラグビー場（大阪）
- ・ 9月5日（土）：
リポビタンD チャレンジカップ 2026 日本代表 vs カナダ代表
会場：デンカビッグスワンススタジアム（新潟）

詳しくは下記 HP をご覧ください。

<https://www.rugby-japan.jp/news/53735>

※各店により商品取扱い状況が異なる可能性があります。

©JRFU

©Expo 2027 2027年国際園芸博覧会公式ライセンス商品

日本ラグビーフットボール協会公式マスコット「レンジー」について



レンジーは、幸福を招き邪悪を退ける聖獣「獅子」をモチーフとし、歌舞伎の演目『連獅子』から着想を得た親子（白髪の「レン」と赤髪の「ジ-」）のキャラクターです。ラグビーワールドカップ 2019 で活躍後、日本ラグビーの普及と「世界一ラグビーを楽しむ国」を目指すシンボルとして、日本ラグビーフットボール協会の公式マスコットに就任しました。

2027年国際園芸博覧会マスターライセンスオフィスの概要

GREEN×EXPO 協会は、「GREEN×EXPO 2027」のブランドとして、協会の保有する知的財産権（略称：協会 IP）を統一的に管理・育成することでその価値が向上し、開催に向けた機運醸成やライセンス収入の確保につながることから、2027年国際園芸博覧会マスターライセンスオフィス（略称：2027MLO）に協会 IP の管理を委託し、専門的な知見に基づく適切なブランド管理・育成を行っています。

2027MLO は、公式ライセンス商品の企画や製造、販売及びそれらの管理を行うほか、協会 IP の使用承認代行、広報・宣伝・販売促進活動、公式ライセンス商品の販売店舗の開拓と管理（会場内外オフィシャルストア・公式 EC サイト等）を行います。

- ・ 略称 : 2027MLO (ニーゼロニーナ エムエルオー)
- ・ 開設日 : 2024年12月9日(月)
- ・ ホームページ : <https://expo2027mlo.jp>

本件に関するお問合せ先

【本リリースについて】

EXPO 2027 MLO PR事務局（株式会社サニーサイドアップ内）
担当：加文字（070-1516-6024）、木村（080-4652-4168）、大竹
E-mail：expo2027mlo_pr@ssu.co.jp

【2027年国際園芸博覧会 公式ライセンス商品について】

2027年国際園芸博覧会マスターライセンスオフィス 広報窓口
E-mail：press@expo2027mlo.jp

【2027年国際園芸博覧会の知的財産に関すること】

GREEN×EXPO協会（公益社団法人2027年国際園芸博覧会協会）
プロモーション企画部 プロモーション企画課 担当：三堀 TEL：045-307-2137

GREEN×EXPO 2027 開催概要

名称	2027年国際園芸博覧会 (International Horticultural Expo 2027, Yokohama, Japan)
正式略称	GREEN×EXPO 2027 (グリーンエクスポニーゼロニーナ)
開催場所	神奈川県横浜市
開催期間	2027年3月19日(金)～2027年9月26日(日) 192日間
テーマ	幸せを創る明日の風景 ～Scenery of the Future for Happiness～
博覧会区域	約100ha(内、会場区域80ha)
クラス	A1(最上位)クラス(AIPH承認+BIE認定)
有料来場者数	1,000万人以上
公式サイト	https://expo2027yokohama.or.jp/



公式マスコットキャラクター
「トウクントウク」