

NEWS RELEASE

報道関係者各位

2026年8月31日

公益社団法人2027年国際園芸博覧会協会

GREEN×EXPO 2027 開催200日前！ 長田広告グループが「プロジェクト協賛」 プラチナパートナーに決定

GREEN×EXPO協会（正式名称：公益社団法人2027年国際園芸博覧会協会、所在地:横浜市中区、会長:筒井義信）は、長田広告グループ（長田ホールディングス株式会社 代表 長田一郎、長田広告株式会社 代表 高林勝治、NAGATA AGENT株式会社 代表 山本純平 いずれも本社：愛知県津島市）が、2027年国際園芸博覧会（GREEN×EXPO 2027）におけるプロジェクト協賛に関するプラチナパートナーに決定いたしましたので、お知らせいたします。

長田広告グループは、「機運醸成プロジェクト」のプラチナパートナーとして、同社の強みである日本国内トップクラスの屋外広告のリソースを最大限に活用し、全国からの来場促進を通じてGREEN×EXPO 2027の機運醸成に取り組みます。

GREEN×EXPO協会は、開催まで200日前となるタイミングで新たに加わったプラチナパートナー・長田広告グループとともにGREEN×EXPO 2027の認知拡大を図り、本博覧会が掲げる理念や価値を広く発信してまいります。



放映イメージ

●協賛内容

・長田広告グループによる協賛内容

長田広告株式会社が持つ国内230か所以上の自社デジタルサイネージを活用した、GREEN×EXPO 2027の告知コンテンツの掲出、公式マスコットキャラクター「トゥンクトゥンク」のオリジナル3Dコンテンツ制作・放映等の全国の地域に根差した幅広い告知プロモーション支援を実施いただきます。

2026年9月から最長13か月にわたる継続的な露出により、GREEN×EXPO 2027の開催に向けた機運醸成を力強く推進してまいります。

●プロジェクト協賛について

「プロジェクト協賛」は、2027年国際園芸博覧会協会との対話を通して、GREEN×EXPO 2027のコンテンツを共創する協賛制度です。GREEN×EXPO 2027の世界観に御賛同いただいた企業・団体の皆さまの理念や技術等も盛り込んだコンテンツをご提供いただきます。「プラチナパートナー」は5億円以上の大型プロジェクト協賛となります。

詳しくはGREEN×EXPO 2027サイトをご覧ください。

<https://expo2027yokohama.or.jp/sponsorship/sponsorship>

本件に関するお問い合わせ先

GREEN×EXPO協会（公益社団法人2027年国際園芸博覧会協会）

【長田広告グループの機運醸成プロジェクト協賛に関すること】

プロモーション企画部プロモーション企画課（担当：今関、清水）Tel:045-307-2031

【プロジェクト協賛に関すること】事業部事業企画課（担当：伊東）Tel：045-307-2049

GREEN×EXPO 2027 開催概要

名 称	2027年国際園芸博覧会 (International Horticultural Expo 2027, Yokohama, Japan)
正 式 略 称	GREEN×EXPO 2027 (グリーンエクスポニーゼロニーナナ)
開 催 場 所	横浜市瀬谷区・旭区（旧上瀬谷通信施設）
開 催 期 間	2027年3月19日(金)～ 2027年9月26日(日) 192日間
テ ー マ	幸せを創る明日の風景 ～Scenery of the Future for Happiness～
博覧会区域	約100ha(内、会場区域80ha)
ク ラ ス	A1(最上位)クラス(AIPH承認+BIE認定)
有料来場者数	1,000万人以上
公式サイト	https://expo2027yokohama.or.jp/



公式マスコットキャラクター
「トゥンクトゥンク」