

花・緑出展について

花・緑出展

花・緑出展には、**屋外出展**と**屋内出展**があります。
いずれの出展も、庭園作品や生産品を展示するとともに、コンペティションに参加いただくことで、技術や魅力を世界へ発信することができます。

屋外出展

【出展内容】

- 優れた技術やデザイン、花き園芸植物、資材等のPR
- 地域資源のPR
- 環境などへの取組を展示する庭園や花壇 等

屋内出展

【出展内容】

- 屋内庭園
- 花き園芸植物
- フラワーアレンジメント、生け花、盆栽などの作品
- 資材や技術
- 文化活動
- 地域資源のPR 等

花・緑出展：屋外出展

出展形態

優れた造園技術やデザイン、園芸植物、資材等のPR、地域資源のPR、環境などへの取組等を展示する庭園や花壇出展

出展期間

原則として「全期間出展」(192日)

区画規模、形状

1区画あたり25㎡(基準面積 予定) 複数区画の使用が可能
区画の形状は、規模や場所によって異なります。

出展費用、他

出展料無料、営業活動不可(PRは可)



参考：2004浜名湖花博 屋外庭園作品

花・緑出展：屋内出展

出展形態

協会が整備する施設内で、屋内庭園やフラワーアレンジメント、生け花、盆栽などの作品の出品や花き園芸植物、資材や技術、文化活動、地域資源などの出展

出展期間

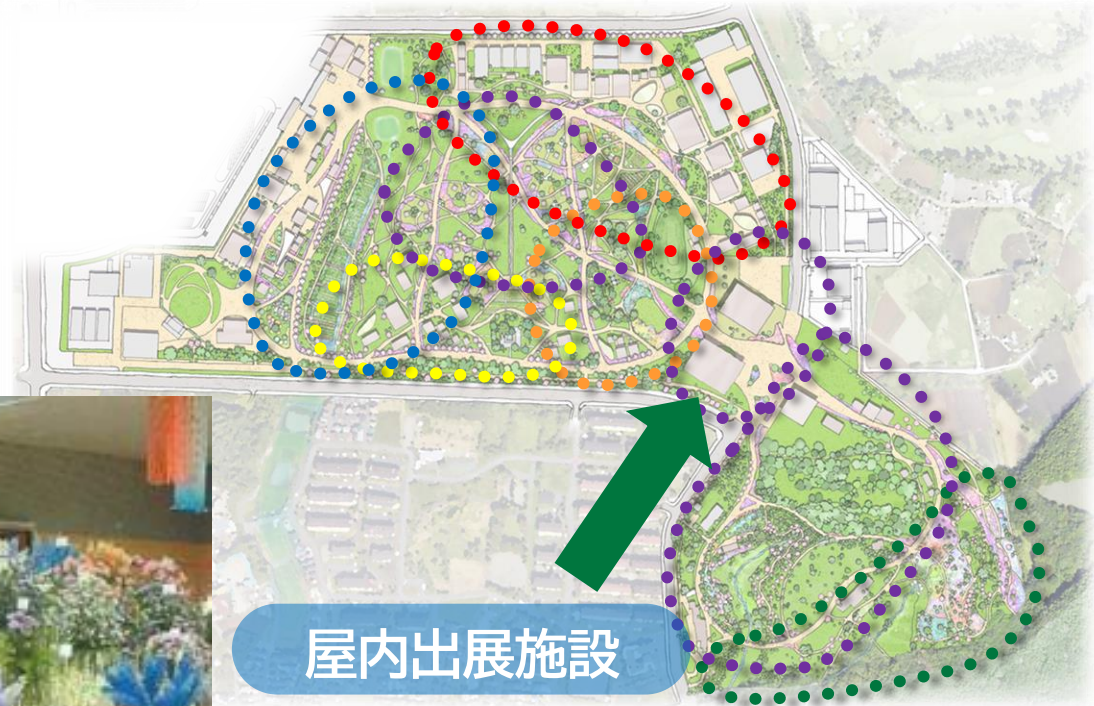
- 短期間出展(会期中9日間程度)
20区画程度を予定。会期中に27回の入替を予定。
- 全期間出展(全会期:192日間)
最大15区画を予定。

区画規模、形状

1区画あたり20㎡(予定)
複数区画の使用が可能

出展費用、他

出展料無料、営業活動不可(PRは可)



屋内出展施設