

Village出展について



Urban GX Village

Village

主催者と参加者がテーマ
を共有しながら
「幸せを創る明日の風景」
の創出に取り組みます。



Farm & Food Village



Kids Village



Craft Village



SATOYAMA Village

Village出展

Villageのテーマに賛同する企業の皆様に、
展示施設と庭園を組み合わせ出展いただく企画です。

出展形態

展示施設主体の出展形態とは異なり、会場内の豊かな自然に溶け込むような、緑を生かした設え

出展期間

原則として「全期間出展」(192日)

区画規模、形状

手法：建物渡し・敷地渡し

敷地面積：1,000㎡～3,000㎡

(統合・分割の可能性あり)

出展費用、他

出展料有料 営業活動可(飲食や物販など)

出展者の構成(1社単独でも、複数社のJVでも可)



出展者の建築について

GREEN×EXPO 2027における建築は、環境に配慮し、国産木材を積極的に活用した“GREEN サーキュラー建築”を目指します。

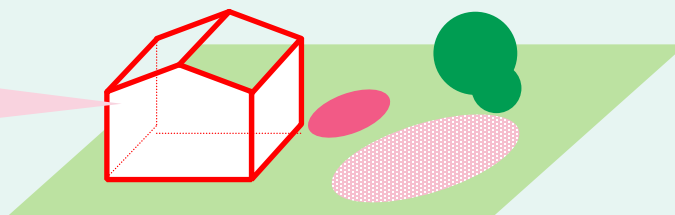
出展は、敷地渡し型に加え、「GX House提供サービス」(建物渡し型)を活用することもできます。

出展施設

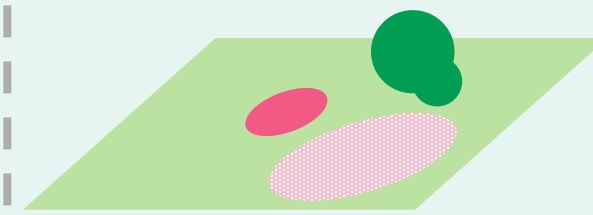
GX House提供サービス(建物渡し型)

主催者が参加者へ 出展施設を提供するサービス
(参加者は、内部展示及び庭園等を整備)

建物内外装の
カスタマイズが可能



敷地渡し型
(参加者が建物及び
庭園等を整備)



「GX House提供サービス」のメリット

環境配慮

会場内の仮設建築は、循環型の「**GREEN**サーキュラー建築」とし、木質系を中心とした構造で環境負荷を低減するとともに、博覧会終了後のリユース、リサイクルも考慮したものとします。

スケジュールコントロール

協会の指定を受けた事業者の管理のもと、参加者に代わってスケジュールコントロールを実施します。

GX House 提供サービス

設計・整備サービス

GX House提供サービスにおける基本的な建築は、協会側で設計・整備を行います。

コストコントロール

出展者には、基本プランと費用を事前に提供しますので、建設コストの見通しが立てやすいサービスとなります。