



「花・緑出展(自治体)」に関する 事前のお知らせ

展示出展部 展示課

本資料は2024年1月時点での案であり、変更となる可能性があります。
詳細については、2024年3月中旬に予定している公募要領の公表時にお知らせします。

本資料についての問い合わせ先
展示出展部 展示課 自治体出展担当
shutten-jichitai@expo2027yokohama.or.jp

目次

Table of Contents

- I 花・緑出展について:P4~5
- II 屋外出展について:P6~13
- III 屋内出展について:P14~22
- IV 出展に係る特記事項について
(屋外・屋内共通):P23~27

I 花・緑出展について

1. 花・緑出展の概要

…P5

目次

Table of Contents

1. 花・緑出展の概要

花・緑出展には、**屋外出展**と**屋内出展**があります。
いずれの出展も、庭園作品や生産品(植物、装飾、資材)を展示するとともに、コンペティションに参加いただくことで、技術や魅力を世界へ発信することができます。



屋外出展

コンペティション



屋内出展

コンペティション

目次

Table of Contents

II 屋外出展について

- 1. 屋外出展の概要 ……P7
- 2. 屋外出展の条件 ……P8
- 3. 屋外出展区画の仕様 ……P10
- 4. 作業及び経費負担の役割分担(屋外出展) ……P12

1. 屋外出展の概要

GREEN×EXPO 2027のテーマ及びサブテーマに適合し、日本列島の各地域の自然や文化の多様性を全体として表現し、国内外の来訪者に日本各地域への興味関心を促し、誘客・交流につなげる庭園・花壇作品や生産品の出展をご検討ください。

<出展で発信いただきたい内容>

- ・庭園・花壇作成による優れた造園技術や庭園デザインの展示
- ・花き園芸植物、園芸資材のPR展示
- ・環境、グリーンインフラの展示 等

(50㎡規模のイメージ)



出典: 浜名湖花博屋外出展作品例



2. 屋外出展の条件

2-1. 出展参加者

都道府県、指定都市を含む市町村(自治体と企業、団体、教育機関等の共同出展も可)

2-2. 出展期間

全期間出展(192日)

2-3. 出展費用

・出展料は無料

①自主施工方式

・出展に関わる諸経費は出展者負担(詳細は4-1.を参照)

②負担金施工方式

・出展者が負担金を協会へ支払い(詳細は4-2.を参照)

※負担金の支払い時期は検討中です。

2-4. 実施可能な活動

出展区画における出展面積の5%以内(予定)で以下の活動が実施可能です。

【PR・催事】

- ・出展者や出展作品を紹介する情報の掲示
- ・来場者サービスとして、ガーデン解説、野点、ゲーム・イベントの実施
- ・出展企業、団体や作品に関するワークショップ、プレゼンテーション
- ・作品制作のデモンストレーション

以下については、実施できません。

- ・出展区画内における、出展面積の5%(予定)を超える範囲でのPR・催事活動
⇒出展面積の5%(予定)を超える範囲でのPR・催事活動を希望の場合は、【催事参加】へ
- ・出展区画内における、金銭の授受を伴う物販等活動
(ワークショップ等の実費相当分の金銭の授受の取扱いについては検討中)
⇒金銭の授受を伴う物販等活動を希望の場合は、【営業参加】へ



3. 屋外出展区画の仕様

3-1. 出展区画の面積

1区画あたり25㎡を基準面積として、複数区画の使用も可能です。

3-2. 区画形状

区画の形状は、規模や場所によって個別に設定します。

3-3. 建ぺい率

20%以内

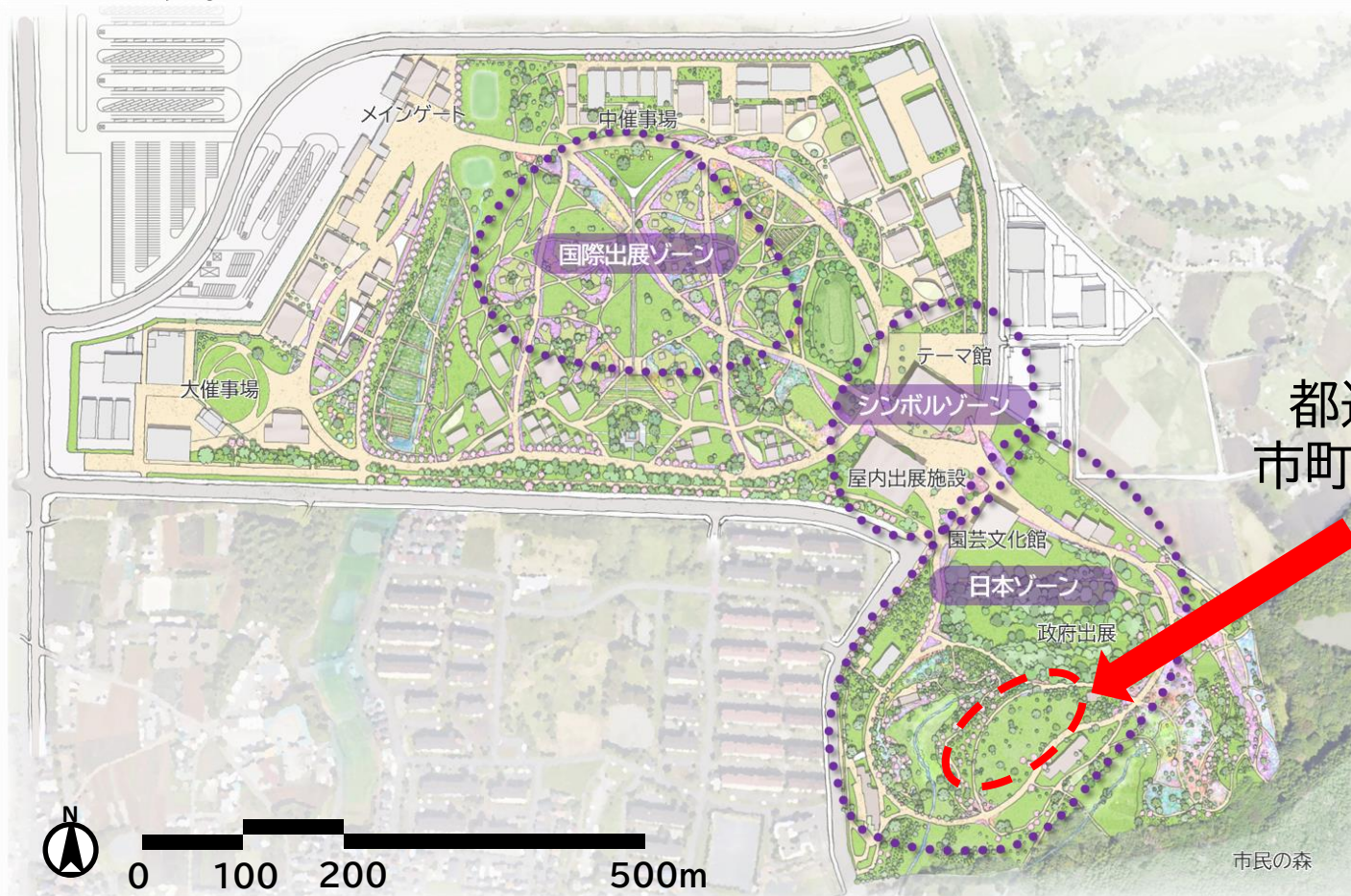
3-4. 協会が提供する設備

出展区画(更地渡し、植栽可能な状態)、電気・給水設備の幹線、出展者銘板

3. 屋外出展区画の仕様

3-5. 出展エリア

園芸文化館や政府出展とともに「日本ゾーン」に位置し、生物多様性をテーマとしたSATOYAMA Villageに隣接しています。



都道府県、指定都市、
市町村の屋外出展エリア

4. 作業及び経費負担の役割分担(屋外出展)

4-1. 自主施工方式

自主施工方式での出展区画の設計から撤去までの作業及び経費負担の基本的な役割分担は、下表のとおりとなります(予定)。

項目		作業実施者		経費負担者	
		出展者	協会	出展者	協会
設計	設計図など必要書類の作成	○		○	
工事	出展区画の基盤整備		○		○
	出展作品の施工(材料調達、保険対応含む)	○		○	
	電気・給水設備の幹線設置		○		○
	電気・給水設備の枝線設置	○		○	
	出展者銘板の設置		○		○
維持管理	出展作品の維持管理(植替え、施肥、剪定、補修等)	○		○	
	演出用の電気・水道の使用	○		○	
	一般的な会場管理(巡視点検等)		○	※	※
撤去	出展区画内の原状復旧および処分	○		○	

※一般的な会場管理における経費負担については、現在検討中です。

4. 作業及び経費負担の役割分担(屋外出展)

4-2. 負担金施工方式

負担金施工方式での出展区画の設計から撤去までの作業及び経費負担の基本的な役割分担は、下表のとおりとなります(予定)。

項目		作業実施者		経費負担者	
		出展者	協会	出展者	協会
設計	設計図など必要書類の作成	○		○	
工事	出展区画の基盤整備		○		○
	出展作品の施工(材料調達、保険対応含む)		○	○	
	出展作品の施工状況、施工後の確認	○		○	
	協会が想定する標準リスト(2025年度提供予定)以外の植物や独自の点景物の調達、出展区画までの搬入	○		○	
	電気・給水設備の幹線設置		○		○
	電気・給水設備の枝線設置		○	○	
	出展者銘板の設置		○		○
維持管理	出展作品の維持管理(植替え、施肥、剪定、補修等)		○	○	
	演出用の電気・水道の使用		○	○	
	一般的な会場管理(巡視点検等)		○	※	※
撤去	出展区画内の原状復旧および処分		○	○	

※一般的な会場管理における経費負担については、現在検討中です。

目次

Table of Contents

Ⅲ 屋内出展について

- | | |
|------------------------|------|
| 1. 屋内出展の概要 | …P15 |
| 2. 屋内出展の条件 | …P16 |
| 3. 屋内出展区画の仕様 | …P18 |
| 4. 作業及び経費負担の役割分担(屋内出展) | …P21 |
| 5. その他(屋内出展) | …P22 |

1. 屋内出展の概要

GREEN×EXPO 2027のテーマ及びサブテーマに適合し、日本列島の各地域の自然や文化の多様性を全体として表現し、国内外の来訪者に日本各地域への興味関心を促し、誘客・交流につなげる屋内庭園、花き園芸植物、フラワーアレンジメント、生け花、盆栽などの作品の出展をご検討ください。

<出展で発信いただきたい内容>

- ・花や緑による展示・装飾、切り花などの生産品、花き園芸植物、資材や技術、文化活動、地域資源のPR展示 等



2. 屋内出展の条件

2-1. 出展参加者

都道府県、指定都市を含む市町村(自治体と企業、団体、教育機関等の共同出展も可)

2-2. 出展期間

- 全期間出展:192日間
- 短期間出展:会期中9日間程度(会期中に27回の入替を予定)

2-3. 出展費用

- ・出展料は無料
- ・出展に関わる諸経費は出展者負担(詳細は4. を参照)

2-4. 実施可能な活動

出展区画における出展面積の5%以内(予定)で以下の活動が実施可能です。

【PR・催事】

- ・PR動画等の上映、会員等の勧誘活動、商品等使用方法の実演
- ・出展企業、団体や作品に関するワークショップ、プレゼンテーション

以下については、実施できません。

- ・出展区画内における、出展面積の5%(予定)を超える範囲でのPR・催事活動
⇒出展面積の5%(予定)を超える範囲でのPR・催事活動を希望の場合は、
【催事参加(催事場・屋内催事スペース)】へ
- ・出展区画内における、金銭の授受を伴う物販等活動
(ワークショップ等の実費相当分の金銭の授受の取扱いについては検討中)
⇒金銭の授受を伴う物販等活動を希望の場合は、【営業参加】へ

※屋内催事スペース(催事参加)の利用には、原則、屋内出展が必要です。



3. 屋内出展区画の仕様

3-1. 出展区画の面積

1区画あたり20㎡を基準面積として、複数区画の使用も可能です。

3-2. 区画形状

1区画:4m×5m

3-3. 区画数

- 全期間出展:15区画程度
- 短期間出展:40区画程度(20区画程度×2か所を交互に使用)

※各出展期間は2-2.を参照

3-4. 協会が提供する設備

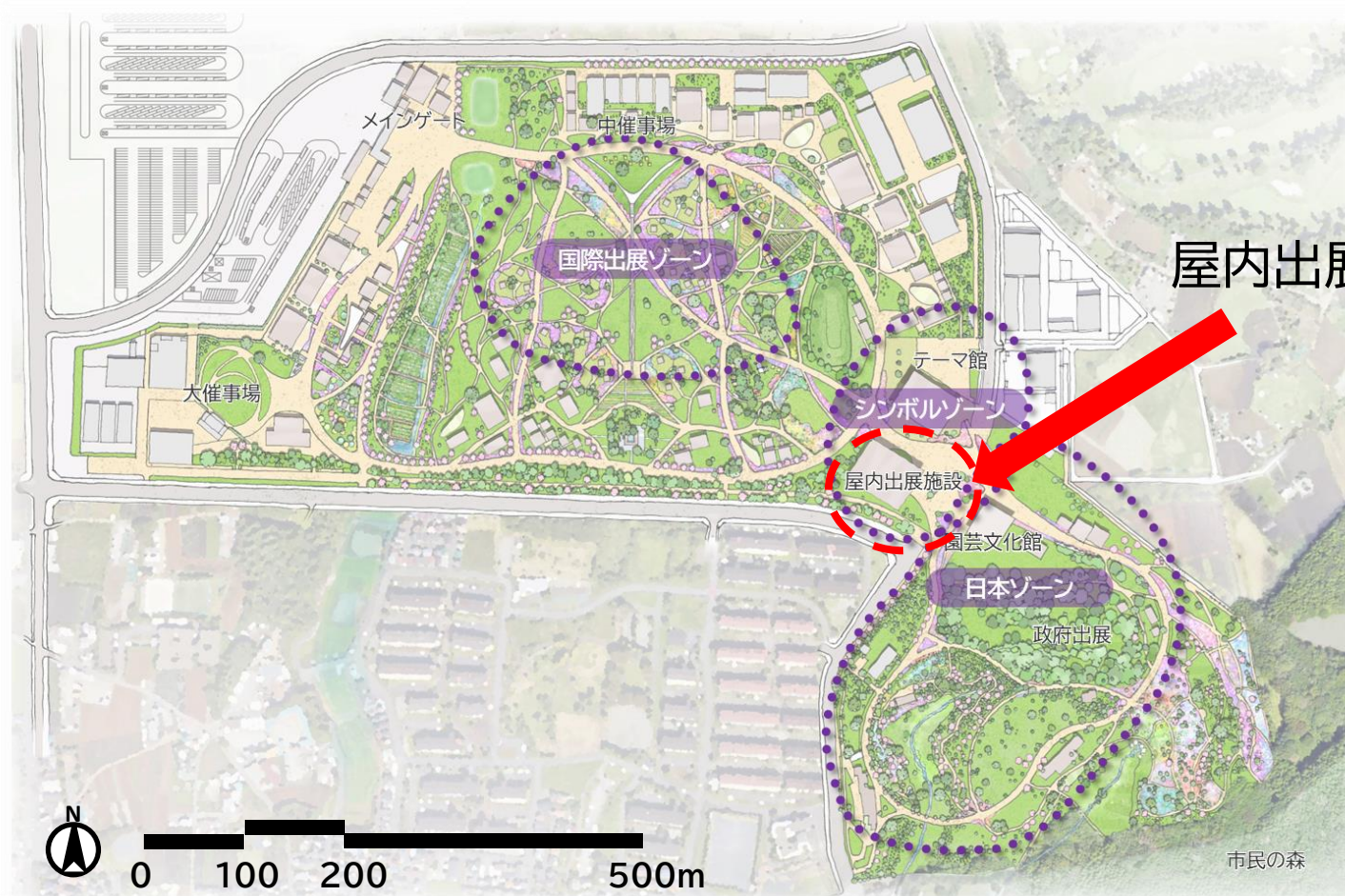
出展区画、電気設備の設置(電源・コンセントの設置)、出展者銘板、共用給水場所

※出展区画の仕様・設備、催事スペースの設備については今後お知らせします。

3. 屋内出展区画の仕様

3-5. 出展エリア

屋内出展作品の展示専用の施設への出展となります。



屋内出展施設

3. 屋内出展区画の仕様

3-6. 屋内出展施設

屋内出展施設は、展示専用の施設として建築面積4,000㎡程度を予定しています。
仕様は以下のとおりです。

- 全期間出展スペース：15区画程度
- 短期間出展スペース：40区画程度(20区画程度×2か所を交互に使用)
- 屋内催事スペース：数十名程度対象の催事やワークショップ利用、物販が可能なスペース

※屋内出展施設内の配置、出展区画の仕様や設備関係の詳細は、今後お知らせします。

※屋内出展施設に隣接して、荷さばき場を設置予定です。

4. 作業及び経費負担の役割分担(屋内出展)

出展区画の設計から撤去までの作業及び経費負担の基本的な役割分担は、下表のとおりとなります(予定)。

項目		作業実施者		経費負担者	
		出展者	協会	出展者	協会
設計	設計図など必要書類の作成	○		○	
工事	出展区画(※)の設置		○		○
	出展区画内装飾(展示装飾、保険対応等)	○		○	
	電気設備の設置(電源・コンセントの設置)		○		○
	電気設備の区画への配線(延長コード等)	○		○	
	出展者銘板の設置		○		○
維持管理	出展作品の維持管理(植替え、灌水、点検管理等)	○		○	
	共用給水場所の提供		○		○
	演出用の電気・水道の使用	○		○	
	一般的な会場管理(屋内出展施設の警備・清掃等)		○		○
撤去	出展区画内の原状復旧および処分	○		○	

※出展区画の仕様については、今後お知らせします。

5. その他(屋内出展)

短期間出展の入替イメージ

■ 短期間出展展示(20区画程度×2)の運用方法案

	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
Aエリア (日数)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨						①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
Bエリア (日数)	⑧	⑨						①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨						①	②

※直前の展示会

■ (土曜)～(翌金曜)

- Aエリアは公開
- Bエリアは施工中のため閉鎖
(前週の展示)

■ (土曜)～(日曜)

- Aエリアは引き続き公開
- Bエリアも公開

■ (月曜)～(金曜)

- Aエリアは施工中のため閉鎖
- Bエリアは引き続き公開
(日曜まで)



※屋内出展施設内の配置は模式的に示した図であり確定したものではありません。

目次

Table of Contents

IV 出展に係る特記事項について (屋外・屋内共通)

- | | |
|-------------------|--------|
| 1. コンペティションについて | ・・・P24 |
| 2. 出展者への特典 | ・・・P25 |
| 3. 今後のスケジュール | ・・・P26 |
| 4. 会場整備・運営に係る特記事項 | ・・・P27 |



1. コンペティションについて(屋外・屋内共通)

園芸博では、会期中に国際園芸家協会(AIPH)の規則に基づき、AIPHに承認された審査員によるコンペティションを実施します。

世界各国から多数の参加者が集い、庭園や切り花、盆栽など様々な分野でその技術や知識を競い、花き園芸・造園業界における技術の向上、産業の発展、文化の振興等に大きく貢献することが期待されます。屋外出展、屋内出展の各コンペティションの詳細(各カテゴリー、審査日程、出展基準など)は、今後お知らせします。

<コンペティション例>

屋外出展に対する コンペティション	屋外庭園	庭園、花壇等を対象として、出展全体を審査
	生產品 (植物・装飾・資材)	花苗や鉢物等の植物、造園資材、装飾作品等を対象とした審査
屋内出展に対する コンペティション	屋内庭園	庭園(インドアガーデン)、空間装飾作品等を対象として、出展全体を審査
	生產品 (植物・装飾・資材)	花苗や切花、鉢物等の植物、造園資材、装飾作品等を対象とした審査

※上記以外のコンペティションも検討中です。

2. 出展者への特典(屋外・屋内共通)

参加形態・規模に応じて、
以下に掲げる特典の一部または全部の提供を予定しています。

◆ 呼称権

GREEN×EXPO 2027(2027年国際園芸博覧会)との関わりを示す呼称を表示する権利
(ただし、商品への使用は除く)

(例)GREEN×EXPO 2027 ○○パートナー

◆ 会場内名称表示権

社名等を当該出展場所内の媒体・アイテム等へ表示する権利

◆ 公式ロゴマーク使用权

公式ロゴマークを使用する権利(ただし、商品への使用は除く)

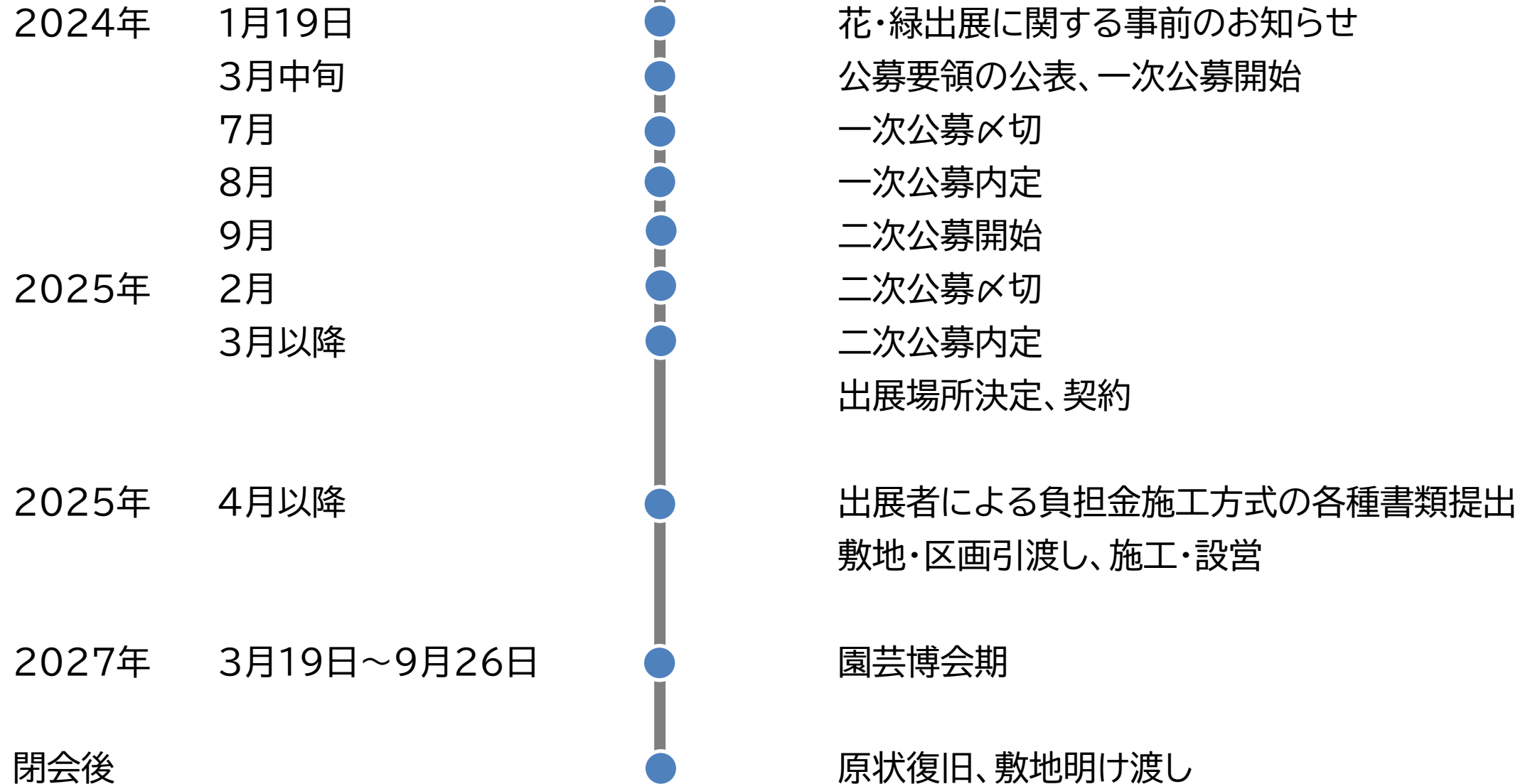
◆ 式典等への招待

主催者が開催する式典等への招待

※ 利用範囲や利用方法については、今後提示する予定です。

※ 2024年1月時点のものであり、今後追加・変更することがあります。

3. 今後のスケジュール(屋外・屋内共通)



※各スケジュールは変更の可能性があります。

4. 会場整備・運営に係る特記事項(屋外・屋内共通)

- 会場内での来場者の移動については、現在、場内モビリティの導入に向けた検討を進めています。
- 会場の開園時間は、会場・時期の一部において、夜間も開園することを検討しています。
- 出展にあたっては、サステナビリティ戦略(今後公表予定)等を尊重するとともに、参加ガイドライン(今後公表予定)、持続可能性に配慮した調達コード(※)等の遵守にご協力をお願いします。
※協会HP サステナビリティに関する取組み <https://expo2027yokohama.or.jp/news/news_20240118/> をご参照ください。
- 出展の内容は、公序良俗に反しないもの、反社会的勢力との関係を有していないもの、安全性に配慮したものに限りです。
- 敷地渡し後も、建築確認申請等の手続きが発生する可能性があります。
- 会場内におけるPR・催事や一般的な物販については、別途、「催事参加」「営業参加」の参加メニューを検討しており、今後、改めてご案内をする予定です。

○ 上記の詳細については、後日改めてお知らせします。