

「2024 年度 GREEN×EXPO 通信発行及び農・園芸業界専門媒体広告出稿
業務委託」のプロポーザルに係る提案書評価基準

表 1 の評価項目及び配点ウェイトのもと、評価を行います。

各評価項目の評価の視点は表 2 のとおりとします。

表 1 基本的事項

評価項目 (配点)	評価の着目点		配点	評価	評価点
業務実績 (20 点)	管理技術者	同種または類似の業務の実績内容	10		
	担当技術者	同種または類似の業務の実績内容	10		
提案内容 (80 点)	本業務全体の実施方針、体制、業務の進め方、業務工程について、具体的・効果的な提案がされているか		10		
	【業務内容(1)】GREEN×EXPO 通信の企画について、本事業の目的や本博覧会の意義を理解したうえでの提案となっており、各ステークホルダーに向けた訴求力のある企画・アイデア等の工夫が講じられた具体的・効果的な提案がされているか		20		
	【業務内容(1)】GREEN×EXPO 通信のレイアウト・デザインについて、読者の興味を惹きつけ視覚に訴える具体的・効果的な提案がされているか		20		
	【業務内容(1)】GREEN×EXPO 通信内に設ける広告枠について、実現性が高く協会及び広告主の双方に有益なスキームを具体的・効果的な提案がされているか		10		
	【業務内容(2)】農・園芸業界専門媒体への広告出稿業務について、各媒体の特性、発行時期、読者層を鑑みた具体的・効果的な投稿計画が提案されているか		20		
ヒアリング (30 点)	理解力や専門知識・専門技術力があるか		15		
	取り組み意欲が感じられるか		15		
ワーク・ライフ・バランスに関する取組等 (6 点)	次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画の策定（従業員 101 人未満の場合のみ加算）		1		
	女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく一般事業主行動計画の策定（従業員 301 人未満の場合のみ加算）		1		
	次世代育成支援対策推進法に基づく認定（くるみんマーク）の取得、または女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく認定（えるぼしマーク）の取得		1		
	青少年の雇用の促進等に関する法律に基づくユースーエール認定の取得		1		
	障害者雇用促進法に基づく法定雇用率 2.3%を達成している（従業員 43.5 人以上）、または障害者を 1 人以上雇用している（従業員 43.5 人未満）		1		
	健康経営銘柄、健康経営優良法人（大規模法人・中小規模法人）の取得		1		
業務遂行能力 (10 点)	事業経費の積算は妥当で、費用対効果が高いものとなっているか		10		
評価点の合計（146 点）					

評価方法

- (1) 業務の実績および業務遂行能力は、A、C、Eの3段階評価を行う。
- (2) 提案内容およびヒアリングは、A、B、C、D、Eの5段階評価を行う。
- (3) 評価点について、次のように配点を行う。
 - ア 業務の実績
配点点：A=10点、C=6点、E=2点
 - イ 提案内容およびヒアリング
配点10点：A=10点、B=8点、C=6点、D=4点、E=2点
配点15点：A=15点、B=12点、C=9点、D=6点、E=3点
 - ウ 業務遂行能力
配点10点：A=10点、C=5点、E=0点
- (4) ワーク・ライフ・バランスに取組等は、各項目を1つみたすごとに1点を加算する。
- (5) 提案内容とヒアリングの評価項目において、E評価のあるものは原則として選定しない。
- (6) 評価点について最上位の者が2者以上同点となった場合には、評価委員会にて採択を行い、最上位を決定する。
- (7) 業務実績、ワーク・ライフ・バランスおよび業務遂行能力に関する取組等は、1者ごとに事務局が評価を行い、評価委員会で承認を行う。
- (8) 提案内容及びヒアリングは、1者ごとに各評価委員が評価を行う。
- (9) 業務実績、提案内容、ヒアリングおよびワーク・ライフ・バランスに関する取組等の評価点の合計を評価委員全員分集計し、その合計点を当該提案者の評価結果とする。
- (10) 評価点は、評価委員1名につき満点146点とし、評価委員全員の合計で730点（146点×5人）満点とする。
- (11) 共同企業体を組成する場合、業務実績は、1社以上の構成員が条件に当てはまることで、該当していることとする。
- (12) 共同企業体を組成する場合、ワーク・ライフ・バランスに関する取組等は、代表者たる構成員が条件に当てはまることで、該当していることとする。
- (13) 評価委員が欠席した際には、その委員の評価点は無効とし、委員会に出席した委員のみで評価を行う。
- (14) 提案された見積金額を業務実績、提案内容、ヒアリング、ワーク・ライフ・バランスに関する取組等の点数の合計点で除した数値を1点あたりの費用金額とし、これが少ないものをより優れているものとする。
見積金額÷（業務実績、提案内容、ヒアリング、ワーク・ライフ・バランスに関する取組等の合計点）＝1点あたりの費用金額

表2 評価の視点

評価項目	評価の着目点		評価				
			A	B	C	D	E
業務実績	管理技術者	同種または類似の業務の実績は十分か	本業務に活かせる過去の同種または類似業務の実績が十分にある	/	本業務に活かせる過去の同種または類似業務の実績がある	/	A または C に該当しない
	担当技術者	同種または類似の業務の実績は十分か	本業務に活かせる過去の同種または類似業務の実績が十分にある	/	本業務に活かせる過去の同種または類似業務の実績がある	/	A または C に該当しない
提案内容	本業務全体の実施方針、体制、業務の進め方、業務工程について、具体的・効果的な提案がされているか		本業務全体の実施方針、体制、業務の進め方、業務工程について、極めて具体的・効果的な提案がされている	本業務全体の実施方針、体制、業務の進め方、業務工程について、具体的・効果的な提案がされている	どちらともいえない	本業務全体の実施方針、体制、業務の進め方、業務工程について、具体的・効果的な提案があまりされていない	本業務全体の実施方針、体制、業務の進め方、業務工程について、具体的・効果的な提案がまったくされていない
	【業務内容(1)】 GREEN × EXPO 通信の企画について、本事業の目的や本博覧会の意義を理解したうえでの提案となっており、各ステークホルダーに向けた訴求力のある企画・アイデア等の工夫が講じられた具体的・効果的な提案がされているか		GREEN × EXPO 通信の企画について、極めて具体的・効果的な提案がされている	GREEN × EXPO 通信の企画について、具体的・効果的な提案がされている	どちらともいえない	GREEN × EXPO 通信の企画について、具体的・効果的な提案があまりされていない	GREEN × EXPO 通信の企画について、具体的・効果的な提案がまったくされていない
	【業務内容(1)】 GREEN × EXPO 通信のレイアウト・デザインについて、読者の興味を惹きつけ視覚に訴える具体的・効果的な提案がされているか		GREEN × EXPO 通信のレイアウト・デザインについて、極めて具体的・効果的な提案がされている	GREEN × EXPO 通信のレイアウト・デザインについて、具体的・効果的な提案がされている	どちらともいえない	GREEN × EXPO 通信のレイアウト・デザインについて、具体的・効果的な提案があまりされていない	GREEN × EXPO 通信のレイアウト・デザインについて、具体的・効果的な提案がまったくされていない

	【業務内容(1)】 GREEN × EXPO 通信内に設ける広告枠について、実現性が高く協会及び広告主の双方に有益なスキームを具体的・効果的な提案がされているか	GREEN × EXPO 通信内に設ける広告枠について、極めて具体的・効果的な提案がされている	GREEN × EXPO 通信内に設ける広告枠について、具体的・効果的な提案がされている	どちらともいえない	GREEN × EXPO 通信内に設ける広告枠について、具体的・効果的な提案があまりされていない	GREEN × EXPO 通信内に設ける広告枠について、具体的・効果的な提案がまったくされていない
	【業務内容(2)】 農・園芸業界専門媒体への広告出稿業務について、各媒体の特性、発行時期、読者層を鑑みた具体的・効果的な投稿計画が提案されているか	農・園芸業界専門媒体への広告出稿業務について、極めて具体的・効果的な提案がされている	農・園芸業界専門媒体への広告出稿業務について、具体的・効果的な提案がされている	どちらともいえない	農・園芸業界専門媒体への広告出稿業務について、具体的・効果的な提案があまりされていない	農・園芸業界専門媒体への広告出稿業務について、具体的・効果的な提案がまったくされていない
ヒアリング	理解力や専門技術力があるか	特に優れている	優れている	どちらともいえない	あまり妥当ではない	妥当ではない
	取り組み意欲が感じられるか	強い意欲が認められる	意欲が認められる	どちらともいえない	あまり意欲が認められない	意欲が認められない
業務遂行能力	1点あたりの費用金額	業務遂行の費用対効果が1番目に高いもの		業務遂行の費用対効果が2番目に高いもの		業務遂行の費用対効果が3番目以下のもの