

出展に関する公募要領の公表について

1 概要

GREEN×EXPO 2027 の参加メニューのうち、出展（花・緑出展、Village 出展）に関して、開催3年前にあたる2024年3月19日（火）に公募要領を協会HP上に公表し、出展者の公募に向けた手続きを開始しました。（このうち、Village 出展については、3月19日の「GREEN×EXPO 2027 共創フォーラム」にて、企業等に向けて説明を実施しました。）

出展		その他の参加		
花・緑出展	Village出展	営業参加	催事参加	海外出展協力
園芸品種や庭園など 花き園芸や造園技術を表現	Villageコンセプトに沿って 各企業等のビジョンや テクノロジーを表現	テーマ営業出店	一般催事参加	
		一般営業出店	テーマ催事参加	
		場内輸送 モビリティ運営 観覧施設運営		
協賛			寄附金・人材支援	
展示や出展への協賛	施設協賛・運営協賛	広報協賛	寄附金	人材支援
協会展示協賛 (テーマ館・展示園)	社会実験 植物・現物・役務等 の提供	タイアップ		
Village協賛	催事協賛	媒体枠等の提供		
	協会主催催事 協賛			

☒ GREEN×EXPO 2027 参加メニュー一覧（※赤枠：今回公募要領を公表）

※協会HP（公募要領公表ページ）：<https://expo2027yokohama.or.jp/sponsorship/>

2 公募に関するスケジュール

(1) 「花・緑出展」について

【屋外出展】

出展形態	優れた造園技術やデザイン、園芸植物、資材等のPR、地域資源のPR、環境などへの取組等を展示する庭園や花壇出展
出展期間	原則として「全期間出展」(192日)
区画規模、形状	1区画あたり25㎡(基準面積 予定) 複数区画の使用が可能 区画の形状は、規模や場所によって異なります。
出展費用、他	出展料無料、営業活動不可(PRは可)





参考：2004浜名湖花博 屋外庭園作品

【屋内出展】

出展形態	協会が整備する施設内で、屋内庭園やフラワーアレンジメント、生け花、盆栽などの作品の出品や花き園芸植物、資材や技術、文化活動、地域資源などの出展
出展期間	<ul style="list-style-type: none"> ●短期間出展(会期中9日間程度) 20区画程度を予定。会期中に27回の入替を予定。 ●全期間出展(全会期:192日間) 最大15区画を予定。
区画規模、形状	1区画あたり20㎡(予定) 複数区画の使用が可能
出展費用、他	出展料無料、営業活動不可(PRは可)





<公募スケジュール（屋外・屋内共通）>

2024年3月19日(火)	一次公募要領公表
2024年3月26日(火)	一次公募受付開始
2024年7月	一次公募受付締切
2024年8月	審査
2024年9月以降	一次公募出展者内定、出展内定者説明会実施
2024年秋以降	二次公募受付開始(※) 出展区画決定、出展契約の締結 出展者による企画検討・設計、出展計画の提出

※一次公募での応募状況を踏まえて二次応募を実施予定。

(2) 「Village 出展」について

Villageのテーマに賛同する企業の皆様に、
展示施設と庭園を組み合わせ出展いただく企画です。

出展形態	展示施設主体の出展形態とは異なり、会場内の豊かな自然に溶け込むような、緑を生かした設え
出展期間	原則として「全期間出展」(192日)
区画規模、形状	手法：建物渡し・敷地渡し 敷地面積：1,000㎡～3,000㎡ (統合・分割の可能性あり)
出展費用、他	出展料有料 営業活動可(飲食や物販など) 出展者の構成(1社単独でも、複数社のJVでも可)



<公募スケジュール>

2024年3月19日（火）

一次公募要領公表

2024年5月31日（金）

一次公募受付開始

2024年7月

一次公募受付締切

2024年8月

審査

2024年9月以降

一次公募出展者内定

2024年秋以降

二次公募受付開始（※）

出展区画決定、出展契約の締結

出展者による企画検討・設計、出展計画の提出

※一次公募での応募状況を踏まえて二次応募を実施予定。