

**「2025 年度 2027 年国際園芸博覧会公式 SNS 運用・支援業務委託」
のプロポーザルに係る提案書評価基準**

表 1 の評価項目及び配点ウェイトのもと、評価を行います。

各評価項目の評価の視点は表 2 のとおりとします。

表 1 基本的事項

評価項目 (配点)	評価の着目点		配点	評価	評価点
業務実績 (20 点)	管理技術者	同種または類似の業務の実績内容	10		
	担当技術者	同種または類似の業務の実績内容	10		
提案内容 (80 点)	本業務全体の実施方針、体制、業務の進め方、業務工程について、 具体的・効果的な提案がされているか		10		
	本業務履行期間満了時において、達成することが可能と見込まれる KPI(フォロワー数等)を提案し、その提案は、根拠や実績を踏まえた現実 的なものであるか、専門的知見やノウハウを踏まえた具体的・戦略 的なものか		20		
	【業務内容（１）投稿】 本業務の目的や KPI を達成するためには、どのような内容を投稿 していくことが効果的か、戦略的な提案がされているか		20		
	【業務内容（２）ユーザー連携企画】 本博覧会の仲間づくりに寄与する戦略的・効果的な企画が提案され ているか		10		
	【業務内容（３）インフルエンサー活用】 どのような企画でどのようなインフルエンサーを起用することが効 果的なのか、実現可能で具体的な提案がされているか		10		
	【業務内容（４）広告活用】 広告をどのタイミングでどれだけのリソースを注ぎ実施するべき か、またそれによりどれだけのインプレッション数やフォロワー数等 の効果が期待できるのか、専門的知見やノウハウを踏まえた具体的・戦 略的な提案がされているか		10		
ヒアリング (20 点)	理解力や専門知識・専門技術力があるか		10		
	取り組み意欲が感じられるか		10		
ワーク・ライ フ・バランス に関する取組 等（6 点）	次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画の策定（従 業員 101 人未満の場合のみ加算）		1		
	女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく一般事業 主行動計画の策定（従業員 101 人未満の場合のみ加算）		1		
	次世代育成支援対策推進法に基づく認定（くるみんマーク）の取得、 または女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく認 定（えるぼしマーク）の取得		1		
	青少年の雇用の促進等に関する法律に基づくユースーエール認定の 取得		1		
	障害者雇用促進法に基づく法定雇用率 2.5%を達成している（従業員 40 人以上）、または障害者を 1 人以上雇用している（従業員 40 人未 満）		1		
	健康経営銘柄、健康経営優良法人（大規模法人・中小規模法人）の取		1		

	得			
業務遂行能力 (10 点)	事業経費の積算は妥当で、費用対効果が高いものとなっているか	10		
評価点の合計 (136 点)				

評価方法

- (1) 業務の実績および業務遂行能力は、A、C、E の 3 段階評価を行う。
- (2) 提案内容およびヒアリングは、A、B、C、D、E の 5 段階評価を行う。
- (3) 評価点について、次のように配点を行う。
 - ア 業務の実績

配点点：A＝10 点、C＝6 点、E＝2 点
 - イ 提案内容およびヒアリング

配点 10 点：A＝10 点、B＝8 点、C＝6 点、D＝4 点、E＝2 点

配点 30 点：A＝30 点、B＝24 点、C＝18 点、D＝12 点、E＝6 点
 - ウ 業務遂行能力

配点 10 点：A＝10 点、C＝5 点、E＝0 点
- (4) ワーク・ライフ・バランスに取組等は、各項目を 1 つみたすごとに 1 点を加算する。
- (5) 提案内容とヒアリングの評価項目において、E 評価のあるものは原則として選定しない。
- (6) 評価点について最上位の者が 2 人以上同点となった場合には、評価委員会にて採択を行い、最上位を決定する。
- (7) 業務実績、ワーク・ライフ・バランスおよび業務遂行能力に関する取組等は、1 者ごとに事務局が評価を行い、評価委員会で承認を行う。
- (8) 提案内容及びヒアリングは、1 者ごとに各評価委員が評価を行う。
- (9) 業務実績、提案内容、ヒアリングおよびワーク・ライフ・バランスに関する取組等の評価点の合計を評価委員全員分集計し、その合計点を当該提案者の評価結果とする。
- (10) 評価点は、評価委員 1 名につき満点 136 点とし、評価委員全員の合計で 680 点（136 点×5 人）満点とする。
- (11) 共同企業体を組成する場合、業務実績は、1 社以上の構成員が条件に当てはまることで、該当していることとする。
- (12) 共同企業体を組成する場合、ワーク・ライフ・バランスに関する取組等は、代表者たる構成員が条件に当てはまることで、該当していることとする。
- (13) 評価委員が欠席した際には、その委員の評価点は無効とし、委員会に出席した委員のみで評価を行う。
- (14) 提案された見積金額を業務実績、提案内容、ヒアリング、ワーク・ライフ・バランスに関する取組等の点数の合計点で除した数値を 1 点あたりの費用金額とし、これが

少ないものをより優れているものとする。

見積金額÷（業務実績、提案内容、ヒアリング、ワーク・ライフ・バランスに関する
取組等の合計点）＝1点あたりの費用金額

表2 評価の視点

評価項目	評価の着目点		評価				
			A	B	C	D	E
業務実績	管理技術者	同種または類似の業務の実績は十分か	本業務に活かせる過去の同種または類似業務の実績が十分にある		本業務に活かせる過去の同種または類似業務の実績がある		A または C に該当しない
	担当技術者	同種または類似の業務の実績は十分か	本業務に活かせる過去の同種または類似業務の実績が十分にある		本業務に活かせる過去の同種または類似業務の実績がある		A または C に該当しない
提案内容	本業務全体の実施方針、体制、業務の進め方、業務工程について、具体的・効果的な提案がされているか		本業務全体の実施方針、体制、業務の進め方、業務工程について、極めて具体的・効果的な提案がされている	本業務全体の実施方針、体制、業務の進め方、業務工程について、具体的・効果的な提案がされている	どちらともいえない	本業務全体の実施方針、体制、業務の進め方、業務工程について、具体的・効果的な提案があまりされていない	本業務全体の実施方針、体制、業務の進め方、業務工程について、具体的・効果的な提案がまったくされていない
	本業務履行期間満了時において、達成することが可能と見込まれるKPI(フォロワー数等)は、根拠や実績を踏まえた現実的なものであり、専門的知見やノウハウを踏まえた具体的・戦略的な提案がされているか		KPI(フォロワー数等)は、根拠や実績を踏まえた現実的なものであり、専門的知見やノウハウを踏まえた具体的・戦略的な提案がされている	KPI(フォロワー数等)は、根拠や実績を踏まえた現実的なものであり、専門的知見やノウハウを踏まえた具体的・戦略的な提案がされている	どちらともいえない	KPI(フォロワー数等)は、根拠や実績を踏まえたあまり現実的でないものであり、専門的知見やノウハウを踏まえた具体的・戦略的な提案があまりされていない	KPI(フォロワー数等)は、根拠や実績を踏まえたまったく現実的でないものであり、専門的知見やノウハウを踏まえた具体的・戦略的な提案がまったくされていない
	【業務内容(1)投稿】本業務の目的やKPIを達成するためには、どのような内容を投稿していくことが効果的か、戦略的な提案がされているか		【業務内容(1)投稿】投稿について、極めて効果的・戦略的な提案がされている	【業務内容(1)投稿】投稿について、効果的・戦略的な提案がされている	【業務内容(1)投稿】投稿について、どちらともいえない	【業務内容(1)投稿】投稿について、効果的・戦略的な提案があまりされていない	【業務内容(1)投稿】投稿について、効果的・戦略的な提案がまったくされていない
	【業務内容(1)投稿】本業務の目的やKPIを達成するためには、どのような内容を投稿していくことが効果的か、戦略的な提案がされているか		【業務内容(1)投稿】投稿について、極めて効果的・戦略的な提案がされている	【業務内容(1)投稿】投稿について、効果的・戦略的な提案がされている	【業務内容(1)投稿】投稿について、どちらともいえない	【業務内容(1)投稿】投稿について、効果的・戦略的な提案があまりされていない	【業務内容(1)投稿】投稿について、効果的・戦略的な提案がまったくされていない

	(2) ユーザー連携企画】本博覧会の仲間づくりに寄与する戦略的・効果的な企画が提案されているか。	(2) ユーザー連携企画】について、極めて戦略的・効果的な提案がされている	(2) ユーザー連携企画】について、戦略的・効果的な提案がされている	いえない	(2) ユーザー連携企画】について、戦略的・効果的な提案があまりされていない	(2) ユーザー連携企画】について、戦略的・効果的な提案がまったくされていない
	【業務内容 (3) インフルエンサー活用】どのような企画でどのようなインフルエンサーを起用することが効果的なのか、実現可能で具体的な提案がされているか	【業務内容 (3) インフルエンサー活用】について、極めて現実的・具体的・効果的な提案がされている	【業務内容 (3) インフルエンサー活用】について、現実的・具体的・効果的な提案がされている	どちらもいえない	【業務内容 (3) インフルエンサー活用】について、現実的・具体的・効果的な提案があまりされていない	【業務内容 (3) インフルエンサー活用】、現実的・具体的・効果的な提案がまったくされていない
	【業務内容 (4) 広告活用】広告をどのタイミングでどれだけのリソースを注ぎ実施すべきか、またそれによりどれだけのインプレッション数やフォロワー数等の効果が期待できるのか、専門的知見やノウハウを踏まえた具体的・戦略的な提案がされているか	【業務内容 (4) 広告活用】について、極めて具体的・戦略的な提案がされている	【業務内容 (4) 広告活用】について、具体的・戦略的な提案がされている	どちらもいえない	【業務内容 (4) 広告活用】について、具体的・戦略的な提案があまりされていない	【業務内容 (4) 広告活用】について、具体的・戦略的な提案がまったくされていない
ヒアリング	理解力や専門技術力があるか	特に優れている	優れている	どちらもいえない	あまり妥当ではない	妥当ではない
	取り組み意欲が感じられるか	強い意欲が認められる	意欲が認められる	どちらもいえない	あまり意欲が認められない	意欲が認められない
業務遂行能力	1点あたりの費用金額	業務遂行の費用対効果が1番目に高いもの		業務遂行の費用対効果が2番目に高いもの		業務遂行の費用対効果が3番目以下のもの