

NEWS RELEASE

2025年10月22日

報道関係者各位

公益社団法人2027年国際園芸博覧会協会

2027年国際園芸博覧会マスターライセンスオフィス

トウungkトウungkとミyakミyakのコラボレーション
「ミyakミyak トウungkトウungk 横濱ハーバーダブルマロン」
2025年11月4日（火）販売開始

～ミyakミyak・トウungkトウungk コラボ商品

「A4クリアファイル」「アクリルキーホルダー」「ステッカー」も同日再販売～



2027年国際園芸博覧会公式ライセンス商品 © Expo 2027

2025大阪・関西万博公式ライセンス商品 © Expo 2025

GREEN×EXPO協会（正式名称:公益社団法人2027年国際園芸博覧会協会、会長：筒井義信、所在地：横浜市中区）と2027年国際園芸博覧会マスターライセンスオフィス（代表業務執行者：西村宣浩、所在地：横浜市西区）は、地元横浜企業である株式会社ありあけ（代表取締役社長 藤木隆宏、所在地：横浜市中区）と連携し、2027年に横浜で開催されるGREEN×EXPO 2027（2027年国際園芸博覧会）の開催500日前にあたる2025年11月4日（月）より、2025年大阪・関西万博およびGREEN×EXPO 2027の公式ライセンス商品である「ミyakミyak トウungkトウungk 横濱ハーバーダブルマロン」を発売いたします。

あわせて、大変ご好評をいただいている2025年大阪・関西万博の公式キャラクター「ミyakミyak」とのコラボレーション商品のうち、「A4クリアファイル」「アクリルキーホルダー」「ステッカー」の3商品を増産し、同日より再販売いたします。

「ミyakミyak トウクントウク 横濱ハーバーダブルマロン」

『ミyakミyak トウクントウク 横濱ハーバーダブルマロン』は、次の万博のGREEN×EXPO 2027の開催500日前という節目に合わせ、2025年大阪・関西万博の公式キャラクター「ミyakミyak」と、GREEN×EXPO 2027の公式マスコットキャラクター「トウクントウク」をパッケージにあしらっています。GREEN×EXPO 2027を地元横浜から盛り上げるべく、2026年に90周年を迎える株式会社ありあけの、広く愛される定番商品で「ミyakミyak」と「トウクントウク」のコラボレーションが完成しました。本商品には、横浜で長年愛され続ける「横濱ハーバーダブルマロン」が5個入っており、薄くソフトなカステラ生地に刻んだ栗を入れた自家製ハーバー餡をやさしく包み込んだ、しっとりとした食感と口に広がるマロンの味わいが絶妙な一品です。

■商品情報



- 商品名：ミyakミyak トウクントウク 横濱ハーバーダブルマロン
- 商品内容：「横濱ハーバー ダブルマロン」5個入
- 価格：5個入 1,188円（税込）

■販売予定店舗

- ・EXPO 2027 オフィシャルストア
- ・ありあけ直営店
- ・ありあけオンラインショップ

ほか

※オフィシャルストア各店により商品取扱い状況が異なる可能性があります。

©Expo 2025 2025 大阪・関西万博公式ライセンス商品

©Expo 2027 2027 年国際園芸博覧会公式ライセンス商品

ご好評につき完売商品の再販決定！

ミyakumiyaku・トウungkトウungk コラボの A4 クリアファイル、アクリルキーホルダー、ステッカー

発売日即日完売の、大変な人気を博した「ミyakumiyaku」と「トウungkトウungk」のコラボレーション商品が、多くの皆様からの熱いご要望にお応えして、待望の再販売となります。

今回は「A4 クリアファイル」「アクリルキーホルダー」「ステッカー」の3商品を11月4日より販売を再開しますので、この機会にぜひお求めください。

■商品情報



商品名：ミyakumiyaku トウungkトウungk
A4 クリアファイル

価格：520 円（税込）



商品名：ミyakumiyaku トウungkトウungk
アクリルキーホルダー

価格：770 円（税込）



商品名：ミyakumiyaku トウungkトウungk
ステッカー

価格：660 円（税込）

■販売予定店舗

・EXPO 2027 オフィシャルストア

※オフィシャルストア各店により商品取扱い状況が異なる可能性があります。

©Expo 2025 2025 大阪・関西万博公式ライセンス商品

©Expo 2027 2027 年国際園芸博覧会公式ライセンス商品

2027年国際園芸博覧会マスターライセンスオフィスの概要

GREEN×EXPO 協会は、「GREEN×EXPO 2027」のブランドとして、協会 IP を統一的に管理・育成することでその価値が向上し、開催に向けた機運醸成やライセンス収入の確保につながることから、2027MLO に協会 IP の管理を委託し、専門的な知見に基づく適切なブランド管理・育成を行っています。

2027MLO は、公式ライセンス商品の企画や製造、販売及びそれらの管理を行うほか、協会 IP の使用承認代行、広報・宣伝・販売促進活動、公式ライセンス商品の販売店舗の開拓と管理（会場内外オフィシャルストア・公式 EC サイト等）を行います。

- ・ 略称 : 2027MLO (ニーゼロニーナ エムエルオー)
- ・ 開設日 : 2024 年 12 月 9 日(月)
- ・ ホームページ : <https://expo2027mlo.jp>

本件に関するお問合せ先

【本リリースについて】

EXPO 2027 MLO PR事務局（株式会社サニーサイドアップ内）
担当：木村（080-4652-4168）、加文字（070-1516-6024）、大竹
TEL：03-6894-6895 E-mail：expo2027mlo_pr@ssu.co.jp

【2027年国際園芸博覧会 公式ライセンス商品について】

2027年国際園芸博覧会マスターライセンスオフィス 広報窓口
メール：press@expo2027mlo.jp

【2027年国際園芸博覧会の知的財産に関すること】

GREEN×EXPO協会（公益社団法人2027年国際園芸博覧会協会）機運醸成部機運醸成課 担当：三堀
TEL：045-307-2031

GREEN×EXPO 2027 開催概要

名 称	2027年国際園芸博覧会 (International Horticultural Expo 2027, Yokohama, Japan)
正 式 略 称	GREEN×EXPO 2027 (グリーンエクスポニーゼロニーナ)
開 催 場 所	神奈川県横浜市
開 催 期 間	2027年3月19日(金)～ 2027年9月26日(日)
テ ー マ	幸せを創る明日の風景 ～Scenery of the Future for Happiness～
博覧会区域	約100ha(内、会場区域80ha)
ク ラ ス	A1(最上位)クラス(AIPH承認+BIE認定)
参 加 者 数	1500万人(有料来場者数：1,000万人以上)
公式サイト	https://expo2027yokohama.or.jp/



公式マスコットキャラクター
「トゥンクトゥンク」