

NEWS RELEASE

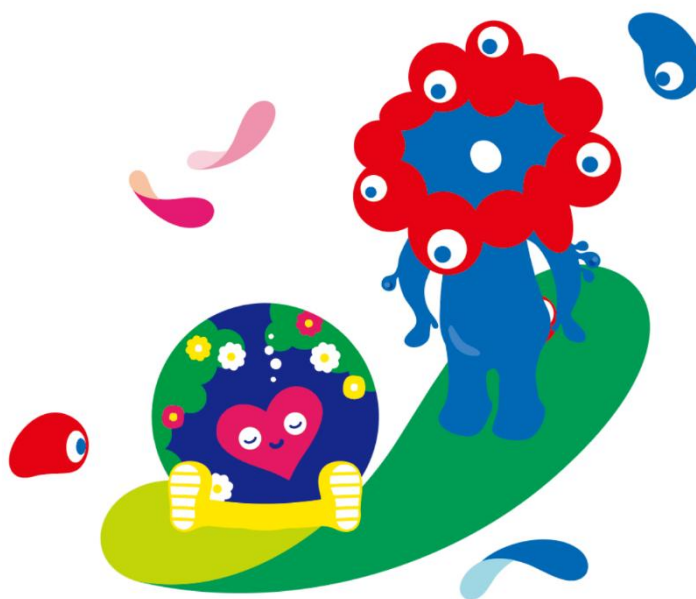
報道関係者各位

2026年3月10日

公益社団法人2027年国際園芸博覧会協会

2027年国際園芸博覧会マスターライセンスオフィス

GREEN×EXPO 2027 公式ライセンス商品 即完売のミyakumiyakuとトウungkトウungk超人気コラボ 新作ラインナップ拡充&待望の再販が決定！ 2026年3月18日（水）より順次販売開始 ～ポーチやナップザックなどの新アイテムが仲間入り～



©Expo 2027 ©Expo 2025

GREEN×EXPO協会（正式名称:公益社団法人2027年国際園芸博覧会協会、会長: 筒井義信、所在地: 横浜市中区）と2027年国際園芸博覧会マスターライセンスオフィス（代表業務執行者: 西村宣浩、所在地: 横浜市西区）は、2027年に横浜で開催される2027年国際園芸博覧会（GREEN×EXPO 2027）の公式ライセンス商品として、大阪・関西万博公式キャラクター「ミyakumiyaku」と2027年国際園芸博覧会公式マスコットキャラクター「トウungkトウungk」のコラボレーション商品の新作および既存商品について、2026年3月18日（水）より順次販売を開始します。

2025年9月に初めて登場した両キャラクターのコラボレーション商品は、2つの万博を繋ぐ夢の共演として大きな話題を呼び、発売直後から即完売する店舗が続出するなど大反響をいただきました。

今回、多くのお客様の声にお応えし、大人気だった既存の4アイテムの再販売を行うとともに、本コラボレーションとしては初となる「ラインナップの拡充」を実施します。

新商品には、春のお出かけにぴったりな「ナップザック」や「ショルダーポーチ」、小物の収納に便利な「ジッパーポーチ」や「巾着」など、日常使いしやすい実用的なアイテムが多数登場。「なかよし」デザインや「バイク」に乗ったデザインなど、ミャクミャクとトゥントウのキュートな姿がバリエーション豊かに描かれています。特別なコラボレーション商品を、ぜひこの機会にお買い求めください。

商品ラインナップについて

■新商品情報

お出かけや日常使いに便利なアパレル雑貨を中心に、全6種の新アイテムが仲間入りします。豊富なカラーバリエーションでお揃いコーデにもおすすめです。



商品名：EX27 TK 【ミャクミャク】 ナップザック（黒、ネイビー、ピンク）※両面デザイン
価格：各 1,980 円（税込）





商品名：EX27 TK 【ミyakumiyaku】 ジッパーポーチ（ピンク、ブルー、グレー、黒）
※両面デザイン
価格：各 880 円（税込）



商品名：EX27 TK 【ミyakumiyaku】 巾着（ミント、黒、パープル、オレンジ）※両面デザイン
価格：各 880 円（税込）



商品名：EX27 TK 【ミyakumiyaku】 ショルダーポーチ（黒、ピンク）※両面デザイン
価格：各 1,210 円（税込）



商品名：EX27 TK 【ミャクミャク】 ミニのぼり（白 なかよし、青 バイク）
価格：各 1,100 円（税込）



商品名：ミャクミャク トウungkトゥンク 記念メダル 1 点ケース
価格：1,800 円（税込）

■大好評につき再販決定！既存ラインナップ

即完売した大人気アイテム 4 種が待望の再入荷！色鮮やかなデザインでコラボの魅力を存分に楽しめます。



商品名：ミャクミャク トウungkトゥンク A4 クリアファイル
価格：520 円（税込）



商品名：ミャクミャク トウungkトウungk アクリルキーホルダー
価格：770 円（税込）



商品名：ミャクミャク トウungkトウungk ステッカー
価格：660 円（税込）



商品名：ミャクミャク トウungkトウungk 缶マグネット
価格：660 円（税込）

■販売予定店舗

- ・ EXPO 2027 オフィシャルストア

ほか

※オフィシャルストア各店により商品取扱い状況が異なる可能性があります。

※EXPO 2027 オフィシャルストア 丸善 丸の内店・オフィシャルオンラインストアは
20 日（金）販売開始

©Expo 2025 EXPO2025 公式ライセンス商品

©Expo 2027 2027 年国際園芸博覧会公式ライセンス商品

2027年国際園芸博覧会マスターライセンスオフィスの概要

GREEN×EXPO 協会は、「GREEN×EXPO 2027」のブランドとして、協会の保有する知的財産権（略称：協会 IP）を統一的に管理・育成することでその価値が向上し、開催に向けた機運醸成やライセンス収入の確保につながることから、2027年国際園芸博覧会マスターライセンスオフィス（略称：2027MLO）に協会 IP の管理を委託し、専門的な知見に基づく適切なブランド管理・育成を行っています。

2027MLO は、公式ライセンス商品の企画や製造、販売及びそれらの管理を行うほか、協会 IP の使用承認代行、広報・宣伝・販売促進活動、公式ライセンス商品の販売店舗の開拓と管理（会場内外オフィシャルストア・公式 EC サイト等）を行います。

- ・ 略称 : 2027MLO (ニーゼロニーナ エムエルオー)
- ・ 開設日 : 2024 年 12 月 9 日(月)
- ・ ホームページ : <https://expo2027mlo.jp>

本件に関するお問合せ先

【本リリースについて】

EXPO 2027 MLO PR事務局（株式会社サニーサイドアップ内）
担当：加文字（070-1516-6024）、木村（080-4652-4168）、大竹
TEL：03-6894-6895 E-mail：expo2027mlo_pr@ssu.co.jp

【2027年国際園芸博覧会 公式ライセンス商品について】

2027年国際園芸博覧会マスターライセンスオフィス 広報窓口
メール：press@expo2027mlo.jp

【2027年国際園芸博覧会の知的財産に関すること】

GREEN×EXPO協会（公益社団法人2027年国際園芸博覧会協会）
プロモーション企画部 プロモーション企画課 担当：三堀 TEL：045-307-2137

GREEN×EXPO 2027 開催概要

名 称	2027年国際園芸博覧会 (International Horticultural Expo 2027, Yokohama, Japan)
正 式 略 称	GREEN×EXPO 2027 (グリーンエクスポニーゼロニーナ)
開 催 場 所	神奈川県横浜市
開 催 期 間	2027年3月19日(金)～ 2027年9月26日(日)
テ ー マ	幸せを創る明日の風景 ～Scenery of the Future for Happiness～
博覧会区域	約100ha(内、会場区域80ha)
ク ラ ス	A1(最上位) クラス(AIPH承認+BIE認定)
参 加 者 数	1500万人(有料来場者数:1,000万人以上)
公式サイト	https://expo2027yokohama.or.jp/



公式マスコットキャラクター
「トゥンクトゥンク」